



2025

Rapporto di
sostenibilità

R | O | D | A

RODA S.r.l.

Tinella 2
21026 Gavirate (VA)
tel. 0039 0332 7486
roda@certimprese.it

contact@rodaonline.com
www.rodaonline.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio di Varese col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.



CAMERA DI COMMERCIO
VARESE
Futuro Impresa Territorio



REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
SEMPLIFICATO

Indice

5	Il profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda

R | O | D | A

Denominazione azienda
RODA S.r.l.

Categoria
Industria

Sede principale
Tinella 2, 21026 Gavirate (VA)

Codice fiscale
02902140124

Sede produttiva
Risorgimento, 29, 21020 Bodio Lomnago (VA)

Settore merceologico

RODA S.r.l. è un'azienda italiana specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di mobili e complementi d'arredo da esterno, caratterizzati da design contemporaneo, alta qualità, rivolgendosi sia al mercato residenziale sia a quello contract.

Altri marchi

R | O | D | A

R | O | D | A ForYou

RODA

Azienda produttrice di mobili per esterno di alta gamma, sintesi del 'saper fare' italiano e di una visione dal respiro internazionale.

RODA For You

Società dedicata a progetti su misura di arredi indoor e outdoor, in particolare per i settori nautica e hospitality.

Prodotti e servizi

Una grande energia e una passione visionaria portano alla nascita di RODA nel 1991. È la forte spinta imprenditoriale e commerciale di **Roberto Pompa**, il quale segue un'intuizione rivoluzionaria: trattare gli esterni con la stessa importanza degli interni, come luoghi da vivere e valorizzare, adatti ad accogliere mobili dal disegno raffinato.

"Persone che possano sentirsi bene e a proprio agio con i loro affetti, godendosi i piaceri della vita in armonia con la natura, nei luoghi dell'abitare dove gli ambienti esterni siano belli confortevoli e duraturi".

È questa la *vision* aziendale, che sin da subito racconta di persone e di affetti. Trasparenza, innovazione, responsabilità sociale e ambientale sono alcuni dei valori e dei principi in cui RODA si identifica e che riconosce come essenziali. Lavoro, investimenti, innovazione ed attenzione per le risorse umane hanno portato il Gruppo RODA - composto da RODA Srl e le società dalla stessa controllate - ad operare in una molteplicità di contesti in continua evoluzione.

Qualità, sostenibilità e benessere della persona sono i punti cardine dell'azienda che, con lungimiranza e una ormai trentennale expertise, si è affermata come una delle più riconosciute eccellenze di settore, grazie ad un "ecosistema" di persone e relazioni che hanno portato al raggiungimento di importanti traguardi e alla creazione di valore condiviso.

RODA è espressione di un design simbolo dell'artigianalità e abilità Made in Italy, forte delle sue collezioni di arredi per esterni inconfondibilmente caratterizzate da uno stile unico, sofisticato e cosmopolita e senza tempo.

Attraverso le proprie creazioni, RODA punta alla ricerca del **bello unito alla performance, perché all'esterno l'appagamento estetico non può prescindere dalla durevolezza dei prodotti**; l'impegno è dunque quello di individuare materiali che, abbinati tra loro, resistano a qualsiasi condizione meteorologica e superino la prova del tempo, rispettando l'ambiente.

La nostra storia



1991 Nascita dell'azienda

RODA nasce nel 1991 a Gavirate, Varese, dalla passione e dall'intuito del fondatore Roberto Pompa, come azienda dedicata alla commercializzazione di mobili in teak e di altri marchi specializzati nell'arredo da esterno.

2006 Inaugurazione nuova sede aziendale

Con lo sviluppo delle attività aziendali, nasce l'esigenza di una nuova sede, sempre a Gavirate, con spazi più ampi: una struttura integrata nel territorio, progettata per accogliere gli uffici, lo showroom e il magazzino.

2011 Cambio generazionale al vertice

L'azienda cresce e si struttura: Daniele Pompa e Davide Pompa assumono a tutti gli effetti la direzione di RODA, insieme al socio Andrea Azzimonti, mentre il padre Roberto Pompa prende la carica di presidente.

2019 RODA For You

Creazione della divisione RODA FOR YOU, successivamente costituita società, dedicata a realizzazioni speciali come private label, progetti residenziali e contract nei settori hospitality, navale, yachting, real estate.

2025 Ingresso in Dexelance

RODA stringe un'alleanza strategica con Dexelance, primario gruppo industriale italiano nel settore del design di lusso, rafforzando il posizionamento dell'azienda nel settore dell'arredamento outdoor di alta gamma.

2004 Incontro con Rodolfo Dordoni

Rodolfo Dordoni, noto designer e architetto milanese, accoglie la sfida del progetto di arredi In&Out e diventa direttore artistico di RODA, firmando la prima iconica collezione "Network" lanciata al Salone del Mobile 2005.

2007 Il Catalogo RODA

Il primo innovativo catalogo generale di RODA prende forma, raccontando i prodotti e la filosofia dell'azienda. Un book di 300 pagine che diventa subito un riferimento per il settore.

2018 Inaugurazione della sede a Bodio Lomnago

Attraverso la riqualificazione degli spazi esistenti e la valorizzazione del territorio, RODA sviluppa il nuovo sito delle Operations: un polo logistico e produttivo di oltre 20.000 m² situato a Bodio Lomnago.

2021 Il Gruppo RODA

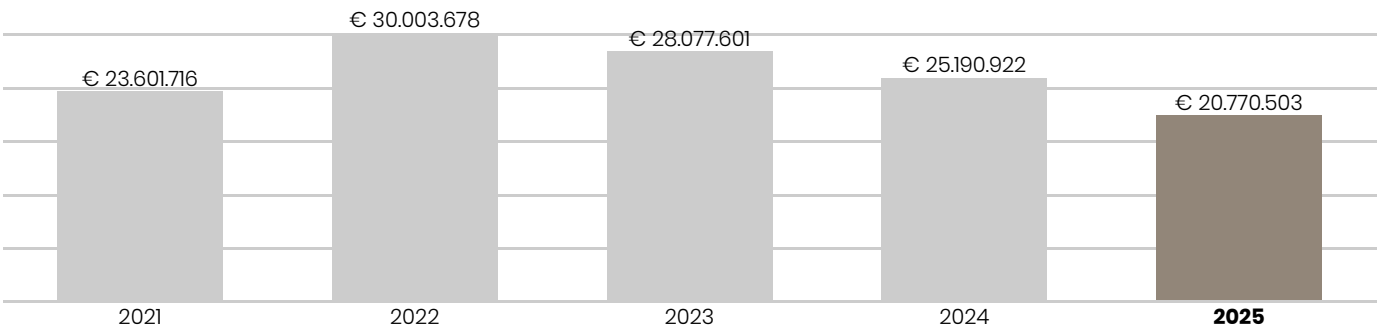
Nascita del Gruppo RODA di cui fanno parte RODA Srl, RODA For You, la falegnameria Bina 1935, RODA America a Montréal e RODA Asia a Bangkok, queste ultime società nate con l'obiettivo di potenziare la struttura all'estero.

I nostri dati



Fatturato 2025

€ 20.770.503



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

320
prodotti
a
catalogo

- Divani e chaise longue
- Poltrone e poggiatesta
- Tavolini
- Panche
- Sedie
- Sgabelli e tavoli bar
- Tavoli da pranzo
- Lettini
- Tappetini
- Cuscini
- Coprivasi
- Accessori

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

700
clienti

- Locali: 50
- Nazionali: 150
- Internazionali: 500

N. di collaboratori nel 2025

64

- 42 donne (65,6%)
- 22 uomini (34,4%)

Tipo di contratti collaboratori nel 2025

63 a tempo
indeterminato

1 a tempo
determinato

- 47 a tempo pieno (25 donne e 22 uomini)
- 17 a tempo parziale (17 donne)

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Design che dura
nel tempo

La longevità è
una caratteristica
fondante dei
prodotti RODA

Materiali
selezionati

Componenti di
qualità, quando
possibile riciclati
e riciclabili

Certificazioni

Attenzione
concreta verso
l'ambiente

Persone al centro

La sostenibilità
sociale è anche
attenzione per le
persone con cui
si collabora

Progettare un percorso responsabile verso l'ambiente significa vivere un processo di interiorizzazione dei valori – e delle aspirazioni – che un'azienda del mondo dell'arredo può e deve perseguire.

E questo senso di responsabilità, per RODA, è intrinseco alla sua vision e alla sua cultura aziendale: perché la sostenibilità – ambientale, sociale, economica – è parte dell'idea stessa del design e dunque di un progetto di qualità e di valore.

RODA, per vocazione, guarda con attenzione alla natura e alla relazione dell'uomo con l'ambiente esterno e investe, da tempo, in un percorso e in un processo che sono strategia d'impresa: un impegno nel segno della trasparenza che possa essere rilevato e apprezzato da tutti, per poter guardare al futuro dell'ambiente con positività.

La longevità è una caratteristica fondante dei prodotti RODA, primo contributo alla sostenibilità e al suo sviluppo: nei suoi trent'anni di attività, l'azienda ha sempre investito nei fattori che influenzano e determinano l'alta qualità dei suoi prodotti, dal disegno ai materiali, dalle lavorazioni alle finiture. Arredi senza tempo, dunque destinati a una lunga vita di utilizzo, perché di eccellente fattura e dal design sempre attuale, non soggetto a trend effimeri e passeggeri. Mobili progettati da designer di valore, pensati con caratteristiche costruttive intelligenti che si riflettono sull'utilizzo attento dei materiali. Prodotti realizzati con grande cura da persone la cui la grande sapienza artigianale è il cuore della produzione di RODA.

La ricerca di fornitori attenti e la selezione ragionata dei materiali sono parte concreta della responsabilità ambientale dell'azienda: scelte importanti che determinano l'utilizzo di componenti resistenti, riciclati, riciclabili, atossici, anallergici, dalla non rapida obsolescenza e la disponibilità in catalogo di materiali certificati.

Come il teak, essenza fondamentale per i prodotti RODA, che per molte collezioni viene proposto 100% FSC® (Forest Stewardship Council), proveniente da foreste controllate.

Cinghie e cordini sono rigenerati dal recupero di materiali di produzione attraverso un processo che riduce l'utilizzo di acqua e additivi chimici ed emette meno CO2. I tessuti di rivestimento contengono un'alta percentuale di materiali riciclati e alcuni sono realizzati partendo dal riciclo di bottiglie di PET.

L'alluminio, sempre più utilizzato per i prodotti RODA, offre il grande vantaggio della leggerezza e può essere riciclato all'infinito. Inoltre, per alcuni coprivasi viene utilizzato il sughero bruno 100% naturale; ottenuto da una produzione ecosostenibile, è caratterizzato da compattezza e forte matericità, grazie alle sue resine originarie, senza l'aggiunta di colle.

A testimonianza del sempre crescente impegno verso l'ambiente, la sicurezza e l'osservanza di principi etici, RODA guarda alle certificazioni come strumento per valutare, registrare e dichiarare la sua responsabilità.

Pioniera nell'arredo outdoor, RODA è tra le eccellenze italiane del suo settore a perseguire uno sviluppo attento e responsabile, grazie a una filiera produttiva e rigorosa.

Nel tempo ha ottenuto e mantenuto la certificazione FSC® multisito FSC-C155819 – il marchio della gestione forestale responsabile – per assumere un ruolo nella tutela degli ecosistemi da cui proviene il materiale d'elezione dell'arredo da esterni: il legno di teak. Scelte e impegni che RODA persegue, comunica e condivide con responsabilità e orgoglio.

La governance



Il Gruppo RODA

RODA SRL, RODA
For You, RODA
America e RODA
Asia

Codice Etico

Diritti e doveri
moralì di ogni
componente
dell'organizzazione
aziendale

Tutela del personale

Corretta e sicura
gestione del
"patrimonio
umano"

Codice condotta fornitori

Impegno e
condivisione degli
stessi valori

La struttura del Gruppo RODA è composta da RODA SRL e RODA For You che si sviluppano nell'headquarters a Gavirate con 8.000mq di superficie, dove sono ubicati lo showroom e gli uffici commerciali e dal complesso a Bodio Lomnago di 20.000mq.

Il board è composto dai soci **Roberto Pompa** (Presidente), **Daniele Pompa** (CEO), **Davide Pompa** (Sales&Marketing Director), **Andrea Azzimonti** (CFO).

All'estero, dal 2021 sono state aperte due importanti filiali: **RODA America a Montréal** in Nordamerica, come sede commerciale e logistica per tutta l'area di riferimento, e **RODA Asia, a Bangkok**, in Thailandia, con la principale funzione di coordinamento e approvvigionamento delle materie prime.

Nel 2025 RODA stringe un'alleanza strategica con **Dexelance**, primario gruppo industriale italiano nel settore del design di lusso, che riunisce ad oggi 13 aziende e 16 brand (dexelance.com). La partnership rafforza il posizionamento di RODA come leader nel settore dell'arredamento outdoor di alta gamma, assegnandole il ruolo di capofila dei futuri progetti Dexelance dedicati a questo segmento sempre più rilevante e favorendone un'ulteriore espansione sui mercati internazionali.

RODA dispone di un **Codice Etico**, la carta fondamentale dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etico – sociale di ogni componente dell'organizzazione aziendale di RODA, con l'obiettivo di definire ed esplicitare i valori e i principi di riferimento che disciplinano l'attività e i rapporti verso tutti i soggetti con cui RODA entra in relazione ("stakeholder"), divenendo così un prioritario strumento di deontologia aziendale. Nel caso in cui la condotta contraria ai principi contenuti nel Codice Etico leda l'interesse pubblico o l'integrità dell'ente, è possibile segnalare il comportamento attraverso il canale di segnalazione **Whistleblowing** adottato da Roda in conformità al D.Lgs 24/2023.

RODA, per la definizione dei propri valori, considera fondamentali la **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite** e le **Convenzioni e Raccomandazioni emanate dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)**. Il gruppo, inoltre, si allinea ai principi enunciati nel **Global Compact promosso dall'ONU** e si impegna a contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, stimolando la diffusione di un quadro sociale, ambientale ed economico atto a promuovere una crescita sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di condividerne i benefici presenti e futuri.

RODA è convinta che le persone apportino un valore aggiunto all'azienda e che un comportamento attento alla responsabilità sociale ed alla sostenibilità ambientale sia un importante elemento di arricchimento. Per questo motivo promuove una **corretta e trasparente gestione del "patrimonio umano"** e la sensibilizzazione del personale al rispetto e alla **tutela della personalità e della dignità di ciascun individuo**, in continuità con i principi di Responsabilità Etica, Sociale ed Ambientale individuati.

RODA previene e condanna qualsiasi pratica che violi i diritti umani in generale e quelli del lavoratore. La società tutela e promuove il valore delle risorse umane nonché il patrimonio di competenze individuali. Nel rispetto delle leggi nazionali ed internazionali, inoltre, RODA **non fa ricorso all'impiego di minori né da sostegno all'utilizzo di lavoro minorile**.

La Società si impegna a riconoscere una giusta retribuzione, anche secondo quanto previsto dal **CCNL di settore**, evitando qualsiasi forma di discrezionalità. In tale ottica, si adopera affinché, tramite analisi relative al cosiddetto "salario di sussistenza", venga riconosciuto ad ogni singolo lavoratore un reddito minimo tale da poter soddisfare pienamente i propri bisogni di base.

La **promozione e il miglioramento delle condizioni di salute, sicurezza e benessere psicofisico di dipendenti e collaboratori** del Gruppo è conseguita attraverso la creazione di ambienti di lavoro salubri, sicuri e confortevoli.

RODA riconosce, approfondisce e fa propri i bisogni dei propri clienti, siano essi soggetti privati o pubblici, al fine di creare prodotti di elevata qualità e affidabilità che corrispondano alle aspettative e ai bisogni degli stessi. Si ritiene, infatti, che il proprio successo sia strettamente legato al successo dei propri clienti ed opera, pertanto, con l'obiettivo di essere un partner competente e affidabile.

RODA esige che l'esercizio della propria attività d'impresa avvenga **in ottemperanza alla normativa antiriciclaggio** e a tutte le disposizioni emanate in materia dalle competenti Autorità e condanna ogni comportamento a ciò contrario.

L'azienda ha inoltre definito un Codice di Condotta per i fornitori, in cui stabilisce gli standard minimi relativi alle norme e ai requisiti di sostenibilità richiesti da RODA e che tutti i Fornitori devono condividere e osservare per l'intera durata del rapporto commerciale tra le Parti. Il Codice si applica unitamente a tutte le normative vigenti nei paesi in cui la Società opera e ad integrazione di tutti i principi riportati nel Codice Etico e nelle procedure aziendali vigenti.

La governance: Buone pratiche



Politica ambientale

Definizione di obiettivi strategici e piani d'azione concreti

La filosofia di RODA pone la persona al centro, in azienda e nel rapporto con partner, clienti fornitori. Gli arredi che realizza e gestisce sono frutto di una costante ricerca tecnologica e stilistica nel rispetto per l'ambiente, dalla lavorazione degli scarti alla durabilità del prodotto.

I principi sanciti nella **politica ambientale** vengono portati a compimento attraverso la definizione di obiettivi ambientali strategici e relativi piani d'azione.

In particolare, nei processi aziendali l'azienda si impegna a:

- rispettare la legislazione ambientale cogente e le procedure aziendali in materia di protezione ambientale;
- impiegare processi e tecnologie che prevengano e/o riducano gli impatti sull'ambiente, tutelare gli ecosistemi e promuovere la biodiversità;
- coinvolgere il personale al processo di miglioramento continuo e di prevenzione e tutela ambientale; lo sviluppo della consapevolezza è affidata a tutti i lavoratori, ciascuno secondo le proprie competenze.

Efficienti e responsabili

Impiego di processi e tecnologie che riducano l'impatto ambientale

- mantenere la Certificazione FSC® multi sito e promuovere l'acquisto dei prodotti realizzati con legno certificato;
- mantenere la certificazione del proprio Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001:2015;
- ambire ad una autonomia energetica dei siti aziendali;
- migliorare l'efficientamento energetico di attrezzature e macchinari impiegati nel ciclo produttivo;
- diminuire le quantità dei rifiuti prodotti, in modo particolare di quelli speciali. A questo proposito, si sottolinea il recupero e il riutilizzo di materiale per l'allestimento di fiere ed eventi, una volta concluse le manifestazioni;
- evitare e/o gestire adeguatamente l'utilizzo di sostanze pericolose per l'ambiente e per la salute delle persone;
- migliorare il packaging dei propri prodotti anche attraverso l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili;
- Implementare la foresta RODA SRL, su piattaforma TREEDOM.

Cultura aziendale diffusa

Promozione del rispetto, della responsabilità e della consapevolezza

Roda si impegna inoltre a documentare e rendere disponibile ai propri Clienti ed alle parti interessate la capacità dell'Organizzazione di fornire servizi e prodotti con continuità e nel rispetto delle leggi cogenti.

Avendo preso in esame il contesto in cui opera e l'influenza delle parti interessate, si prefigge i seguenti macro-obiettivi:

Tutti questi intenti si traducono in una chiara volontà di armonizzare gli obiettivi economici e di business con quelli sociali, etici e ambientali, contribuendo nelle attività aziendali e nelle interazioni con gli stakeholder, al benessere dell'azienda, del territorio e delle comunità di riferimento. A tal fine, una delle iniziative di RODA consiste nel coinvolgimento, per tutto ciò che riguarda il processo di cinghiatura e cordatura, di una cooperativa che lavora con persone con disabilità.

UNI EN ISO 14001:2015

Certificazione del proprio Sistema di Gestione Ambientale

Il mercato

Arredi In&Out

Produzione di mobili durevoli per outdoor che dialogano con l'ambiente interno

Designer

Collezioni ideate da professionisti di fama internazionale

Un mercato internazionale

I mobili RODA arredano ville, hotel di lusso, yacht e navi da crociera

Fornitori di qualità

Una produzione controllata e trasparente tra Italia e Asia

RODA da oltre 30 anni distribuisce e realizza arredi per esterno, partendo dal presupposto che **non esistano barriere tra indoor e outdoor**, ma trovano una reale possibilità di dialogo tra dentro e fuori attraverso un nuovo linguaggio progettuale. Il risultato è un'ampia gamma di proposte per l'arredo outdoor dal design elegante e mai scontato. **Divani fissi e componibili, tavoli da pranzo, sedie e poltrone, lettini prendisole, pouf e poggiatesta, tavolini, daybed e accessori quali tappeti, coprivasi, gazebo e divisori mobili** realizzati non solo per arredare gli spazi esterni, ma per dare vita ad un'atmosfera raffinata, con ampie possibilità di personalizzazione grazie ad un progetto **"mix&match"** unico che permette di combinare materiali, colori, tessuti e finiture di collezioni diverse, diventato orgoglio e peculiarità di RODA.

In ogni collezione RODA l'arredamento per esterno scopre il significato di un progetto per interni in cui colori, materiali e tecnologie richiamano la grande tradizione del design italiano senza dimenticare i valori più spontanei della convivialità e del relax all'aria aperta.

Quello di RODA è un progetto universale, articolato, complesso e completo, guidato negli anni dalla direzione artistica di **Rodolfo Dordoni** che, si è poi sviluppato definendo un'identità precisa con un gusto sensibile e sofisticato attraverso altri designer di fama nazionale e internazionale, quali:

Piero Lissoni, AMDL Circle, lo studio fondato da Michele De Lucchi, Michael Anastassiades, Gordon Guillaumier, Luca Peveri, Adam D. Tihany, Gabriella Zecca, Antonino Sciortino e UnPizzo.

Oltre al settore residenziale, il gruppo RODA si rivolge sempre più al mondo del **contract, della nautica e dell'hospitality di lusso a livello internazionale**. A queste attività si aggiungono anche private label e progetti customizzati per prestigiosi committenti, offrendo, all'occorrenza, piani di assistenza post vendita e manutenzione dedicati.



Il mercato di RODA è principalmente B2B e l'azienda si rivolge soprattutto ai seguenti interlocutori

- rivenditori (specialisti da giardino e mobiliari)
- architetti e interior designer
- buyer e general contractor

avvalendosi di una rete di agenzie per raggiungere capillarmente il territorio. Un ruolo particolarmente rilevante è quello del **Salone del Mobile di Milano-Rho**, fiera internazionale di riferimento per tutto il settore dell'arredo a cui RODA partecipa da più di 20 anni per far conoscere i propri prodotti agli addetti ai lavori di tutto il mondo.

L'utilizzo di **materiali e tessuti con alte prestazioni negli spazi esterni** è forse l'aspetto che, oltre al design ricercato, caratterizza maggiormente gli elementi e i progetti d'arredo RODA. La qualità e lo stile si confrontano quotidianamente con il concetto di durabilità dei prodotti in una sfida costante contro gli agenti atmosferici. Un mobile per gli spazi outdoor, ideato per giardini e terrazzi, deve sopravvivere in esterno, con qualsiasi condizione meteorologica.

Per questo motivo, anche nella selezione dei fornitori di RODA valgono regole di affidabilità, correttezza, qualità.

La prossimità territoriale è sicuramente un parametro che l'azienda tiene in considerazione per la scelta dei propri partner di produzione e logistica, cercando dove possibile di valorizzare i **rapporti con imprese locali e del nord Italia, in provincia di Varese, nella zona della Brianza, in Emilia Romagna e nel Veneto**; aziende di dimensioni differenti accumulate da professionalità e savoir-faire "Made In Italy". Per necessità legate alla disponibilità di materie prime, RODA si avvale anche di **fornitori esteri in Indonesia e Thailandia**, soprattutto per l'approvvigionamento di teak, dove il controllo della recente società RODA Asia con sede a Bangkok permette di verificare *on site* che i principi etici e i valori promossi dall'azienda vengano sempre rispettati.

Il mercato: Buone pratiche



Resistenza e longevità

Test di resistenza
certificano la
durevolezza dei
prodotti

La durabilità rappresenta uno dei principi fondamentali della progettazione dei prodotti RODA. L'elevata resistenza dei materiali contribuisce infatti a prolungare il ciclo di vita dei prodotti, **riducendo la necessità di sostituzione totale o parziale degli arredi e il conseguente consumo di risorse.**

I tessuti e le cinghie utilizzati sono sottoposti a **prove di laboratorio presso il Centro Tessile Cotoniero di Busto Arsizio (Va)**, che ne verificano la resistenza ai principali fattori di degrado, tra cui abrasione, sfregamento ed esposizione ai raggi ultravioletti. Per alcune collezioni sono inoltre disponibili test che attestano **l'idoneità delle strutture a un utilizzo intensivo in ambito contract**, confermandone ulteriormente la robustezza e l'affidabilità nel tempo.

RODA integra criteri di sostenibilità ambientale nelle attività di progettazione e sviluppo prodotto, perseguendo iniziative volte alla **riduzione dei materiali di imballaggio, all'ottimizzazione della logistica e all'incremento della durabilità dei propri prodotti.**

Nell'ambito della gestione degli imballaggi, l'azienda ha progressivamente eliminato l'utilizzo di inserti in polistirolo nella progettazione dei nuovi packaging, privilegiando soluzioni alternative che consentano di ridurre la presenza di materiali plastici. Tale percorso di miglioramento era stato avviato negli anni precedenti e ha portato alla riconversione della maggior parte degli imballaggi già in uso.

Parallelamente, RODA promuove il coinvolgimento della propria catena di fornitura nella riduzione dei materiali plastici, ricevendo oggi imballaggi quasi completamente privi di componenti in plastica, fatta eccezione per specifici elementi protettivi necessari a garantire l'integrità dei prodotti durante il trasporto.

L'azienda presta inoltre **attenzione alle opportunità offerte dall'economia circolare e dal riutilizzo dei materiali.** In tale contesto è stata sviluppata una sperimentazione volta all'impiego di corde - utilizzate per la realizzazione dei propri arredi da esterno - provenienti dal settore nautico. Sebbene il progetto non sia attualmente operativo a causa delle difficoltà di reperimento di quantitativi adeguati di materiale recuperato, l'iniziativa testimonia l'impegno dell'azienda nell'esplorazione di soluzioni innovative orientate al riuso delle risorse.

RODA promuove anche la **progettazione dei prodotti smontabili e impilabili, finalizzata a migliorare l'efficienza logistica.** Un caso significativo riguarda il divano EDEN, la cui configurazione è stata recentemente riprogettata prevedendo la fornitura con gambe smontate anziché pre-assemblate. Questa soluzione ha consentito una **riduzione del 50% del volume occupato durante il trasporto e lo stoccaggio**, generando benefici in termini di ottimizzazione degli spazi logistici e di riduzione degli impatti ambientali associati alle attività di movimentazione e trasporto.

Attraverso queste iniziative, RODA conferma il proprio impegno verso un modello di sviluppo orientato alla qualità, alla durabilità e all'utilizzo più efficiente delle risorse lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti.

Riduzione imballaggi

Ricerca di
soluzioni
alternative a
materiali plastici

Efficienza logistica

Trasporto di
arredi
disassemblati per
di ridurre
l'impatto della
movimentazione

Le risorse umane



Benessere delle persone

Il valore dell'azienda nasce dal contributo quotidiano dei collaboratori

RODA riconosce nelle persone il principale fattore di successo e di sviluppo dell'organizzazione. Il valore dell'azienda nasce infatti dal contributo quotidiano dei propri collaboratori, motivo per cui il benessere delle persone rappresenta un elemento strategico per una crescita sostenibile e duratura. In quest'ottica, l'azienda investe costantemente nella qualità dell'ambiente di lavoro, nella valorizzazione delle competenze e nella cura delle relazioni interne.

Stabilità occupazionale

Il 98,4% dei collaboratori lavora con un contratto a tempo indeterminato

Gli spazi aziendali sono progettati per garantire al personale comfort, luminosità e salubrità, favorendo condizioni di lavoro che contribuiscano al benessere psicofisico delle persone. Particolare attenzione è dedicata anche alla presenza di **elementi naturali all'interno degli ambienti**, come le piante, che contribuiscono a creare spazi più accoglienti, armoniosi e favorevoli alla qualità della vita lavorativa.

RODA promuove un clima organizzativo fondato su collaborazione, ascolto e rispetto reciproco, incoraggiando il dialogo tra le diverse funzioni aziendali e rafforzando il senso di appartenenza all'organizzazione. L'azienda presta attenzione alle esigenze delle proprie persone e si impegna a favorire condizioni che supportino l'equilibrio tra vita professionale e privata.

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano un impegno costante che va oltre il mero rispetto degli obblighi normativi. Attraverso attività di prevenzione, monitoraggio e miglioramento continuo, RODA opera per garantire ambienti di lavoro sicuri e tutelare il benessere fisico e mentale dei propri collaboratori.

Al 31 dicembre 2024, l'organico aziendale è composto da 64 collaboratori, di cui 42 donne (65,6%) e 22 uomini (34,4%). La significativa presenza femminile costituisce un elemento distintivo dell'organizzazione e riflette l'attenzione dell'azienda verso i principi di inclusione e pari opportunità.

La struttura organizzativa comprende 1 dirigente, 4 quadri, 40 impiegati e 19 operai, evidenziando una composizione equilibrata e funzionale alle esigenze operative e gestionali dell'azienda. RODA si caratterizza inoltre per un'elevata stabilità occupazionale: 63 collaboratori, pari al 98,4% dell'organico, sono assunti con contratto a tempo indeterminato.

La popolazione aziendale presenta inoltre una **distribuzione generazionale equilibrata**: il 17,2% dei collaboratori ha meno di 30 anni, il 57,8% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e il restante 25% supera i 50 anni. Questa diversificazione favorisce il confronto tra competenze, esperienze e prospettive differenti, contribuendo alla continuità aziendale, alla trasmissione del know-how e alla capacità di innovazione dell'organizzazione.

RODA applica il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del settore Commercio e garantisce a tutti i collaboratori un trattamento economico superiore ai minimi contrattuali previsti**. Tale impostazione riflette la volontà dell'azienda di riconoscere adeguatamente il valore del lavoro svolto e di sostenere la motivazione e il coinvolgimento delle persone. Il sistema retributivo adottato si basa su principi di equità, trasparenza e coerenza interna e tiene conto delle responsabilità assegnate, delle competenze professionali e del contributo individuale al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Con particolare riferimento al tema dell'equità retributiva di genere, l'azienda monitora periodicamente eventuali differenziali salariali, con l'obiettivo di garantire condizioni sempre più eque e inclusive. Le analisi interne evidenziano una situazione complessivamente equilibrata: nei ruoli impiegatizi la retribuzione media femminile risulta superiore del 6,3% rispetto a quella maschile, mentre nei ruoli di quadro e operaio si registrano differenze rispettivamente pari a -9,7% e -13,3% a favore della componente maschile. In un contesto caratterizzato da una significativa presenza femminile, tali indicatori rappresentano uno strumento di monitoraggio e miglioramento continuo delle politiche retributive. RODA si impegna a rafforzare progressivamente pratiche orientate alla parità retributiva, valorizzando competenze, merito e responsabilità indipendentemente dal genere. L'obiettivo dell'azienda è garantire un ambiente di lavoro in cui tutte le persone possano sentirsi adeguatamente riconosciute, motivate e supportate nel proprio percorso di crescita professionale, contribuendo a uno sviluppo organizzativo sostenibile e responsabile nel lungo periodo.

Le risorse umane: Buone pratiche

Lavoro flessibile

Possibilità di
telelavoro, orari
flessibili e part
time

Bonus natalità

Sostegno
economico alla
nascita un figlio o
una figlia

Programma di Welfare

Buoni pasto,
assistenza
sanitaria
integrativa,
palestra

Eventi e Roda Magazine

Promozione delle
relazioni e della
condivisione
interna

RODA promuove un'organizzazione del lavoro agile, orientata al benessere delle persone e alla conciliazione tra vita professionale e vita privata. L'azienda consente una gestione flessibile di diversi momenti della giornata lavorativa, inclusi orario di ingresso, pausa pranzo e uscita, favorendo una migliore adattabilità alle esigenze individuali e familiari. Questo approccio contribuisce a rafforzare il clima di fiducia e responsabilità all'interno dell'organizzazione e a migliorare la qualità complessiva dell'esperienza lavorativa.

Per il personale impiegatizio è inoltre prevista la possibilità di svolgere attività in **telelavoro per un giorno alla settimana**. Tale modalità rappresenta uno strumento ulteriore di flessibilità organizzativa, finalizzato a sostenere l'equilibrio tra vita privata e lavoro, promuovendo al contempo autonomia operativa e continuità della produttività.

A sostegno del benessere dei collaboratori, RODA ha sviluppato un sistema di welfare aziendale articolato. Tutti i dipendenti beneficiano di buoni pasto, che rappresentano un contributo concreto alle spese quotidiane. È inoltre previsto un bonus dedicato alla nascita di un figlio, a testimonianza dell'attenzione dell'azienda verso i momenti significativi della vita personale dei propri collaboratori.

All'interno della sede aziendale sono disponibili servizi aggiuntivi a supporto del comfort quotidiano, quali distributori di acqua filtrata, caffè e altre bevande, che contribuiscono a migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro. L'azienda promuove inoltre il benessere psicofisico attraverso la messa a disposizione di una palestra aziendale attrezzata, pensata come spazio dedicato all'attività fisica. Questa iniziativa si inserisce in una più ampia strategia di promozione della salute e di incentivazione di stili di vita attivi, con l'obiettivo di favorire il benessere complessivo delle persone.



L'attenzione al benessere delle persone si estende anche ai temi della salute e sicurezza sul lavoro. In tale ambito, **RODA aderisce al Fondo Est - Unisalute, offrendo un importante benefit di assistenza sanitaria integrativa per incentivare cure e prevenzione**. RODA ha inoltre dotato la sede aziendale di un defibrillatore - pur in assenza di un obbligo normativo -, quale misura ulteriore a tutela delle persone e della loro sicurezza.

L'azienda ha inoltre investito nella formazione degli addetti al primo soccorso per l'utilizzo del dispositivo, al fine di garantire una maggiore capacità di intervento in situazioni di emergenza. Queste iniziative si inseriscono in un approccio più ampio alla salute e sicurezza, intesa non solo come adempimento normativo, ma come valore condiviso e responsabilità collettiva. RODA promuove infatti un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, attraverso la diffusione di una cultura della prevenzione e della cura, con l'obiettivo di garantire un ambiente sempre più sicuro, inclusivo e orientato al benessere delle persone.

RODA promuove inoltre attivamente momenti di condivisione volti a rafforzare il senso di appartenenza e a favorire le relazioni tra colleghi anche al di fuori delle attività lavorative quotidiane. Ogni anno l'azienda organizza due eventi interni, uno nel periodo estivo e uno in occasione delle festività natalizie, che rappresentano occasioni di incontro, convivialità e scambio. Tali iniziative contribuiscono a consolidare i rapporti interpersonali e a favorire un clima aziendale positivo e partecipativo.

Un ulteriore strumento di condivisione e coinvolgimento interno è rappresentato dal "RODA Magazine", pubblicazione aziendale che raccoglie e condivide progetti, risultati, novità e approfondimenti legati alle attività aziendali e alle persone che ne fanno parte. L'iniziativa contribuisce a valorizzare il contributo dei collaboratori, a rafforzare la comunicazione interna e a promuovere una maggiore consapevolezza delle attività svolte dai colleghi.

I rapporti con la comunità



Legame con il territorio

Sono frequenti le collaborazioni con istituzioni, scuole, enti locali

Sedi storiche

L'architettura delle sedi si ispira e rispetta la storia del territorio

La scelta di partner e fornitori di prossimità, la riqualificazione di spazi esistenti a cui dare una nuova vita, il rapporto con le istituzioni e la partecipazione attiva a un ecosistema locale di aziende vedono RODA protagonista nel sostegno e nella valorizzazione del territorio: un'area ricca di bellezze naturali, di storia e cultura, dove il bello e il fatto bene diventano elementi centrali non solo della produzione made in Italy, ma del modo di vivere del luogo.

Proprio come il buon gusto e l'amore per le cose belle, il sapere artigiano, l'alta qualità, l'arte e il design.

RODA sente un forte legame con il territorio varesino, con **attenzione alla crescita della comunità, alla cultura del progetto e alla valorizzazione delle competenze artigianali locali**; per questo motivo collabora frequentemente con istituti tecnici, scuole di design e percorsi professionali attraverso visite aziendali, stage e orientamento.

A livello architettonico, inoltre, entrambe le sedi di Gavirate e Bodio Lomnago raccontano una storia che intreccia memoria del territorio, innovazione progettuale e attenzione all'ambiente.

La prima, ha una architettura che si ispira alle antiche filande che caratterizzavano questa parte della provincia all'inizio del secolo scorso. La struttura prefabbricata in cemento armato è infatti rivestita da mattoni rossi in pasta molle, impreziositi da modanature decorative, mentre il caratteristico tetto a cuspide, originariamente concepito come lucernario, richiama il profilo degli edifici industriali storici che hanno segnato l'identità del luogo. Fin dalla sua progettazione, la sede è stata pensata per favorire una relazione continua tra spazi interni ed esterni. Ambienti, percorsi e aree aperte si susseguono in modo naturale, interpretando una visione allora pionieristica del vivere e lavorare in connessione con l'ambiente circostante, in un dialogo costante tra "indoor" e "outdoor". Anche il rapporto con la natura è parte integrante dell'identità della sede. Durante gli scavi di fondazione furono intercettate diverse sorgive naturali, che vennero convogliate nel laghetto presente all'interno della proprietà. Questo patrimonio idrico, oltre a valorizzare il paesaggio, contribuisce tuttora alla gestione sostenibile degli spazi verdi, alimentandone l'irrigazione. Più che un semplice edificio, la **sede di Gavirate rappresenta così un luogo in cui storia, funzionalità e sensibilità ambientale convivono armoniosamente**, dando forma a un'identità che continua a guardare al futuro senza perdere il legame con le proprie radici.

La **sede di Bodio Lomnago** si colloca all'interno di un'area che ha accompagnato l'evoluzione economica del territorio varesino: da contesto rurale e artigianale a polo manifatturiero diffuso. Il sito è infatti riconducibile al comparto industriale sviluppatosi negli anni Settanta con l'insediamento dello stabilimento di una nota azienda varesina, realtà nata nel 1936 e protagonista della crescita del settore elettrotecnico italiano nel secondo dopoguerra. Lo stabilimento di Bodio Lomnago, realizzato nel 1974, si inserisce in questa fase di espansione industriale che ha segnato profondamente l'identità produttiva locale.

Questo processo si innesta su una storia ancora più antica: il territorio di Bodio Lomnago, abitato sin dall'epoca preistorica e affacciato sul lago di Varese, ha visto nel tempo il passaggio da economie legate alla pesca e all'agricoltura a una progressiva industrializzazione, favorita dalla disponibilità di energia, infrastrutture e connessioni.

Oggi, il recupero e la valorizzazione di un sito produttivo storico rappresentano per la nostra azienda un'opportunità per coniugare continuità e innovazione. L'insediamento mantiene il legame con la tradizione manifatturiera del territorio, integrandolo con un'attenzione crescente agli aspetti ambientali, all'efficienza degli spazi e alla sostenibilità delle attività.

In questo senso, **la sede non è solo un luogo di lavoro, ma diventa parte attiva di un dialogo con la comunità locale**: un esempio di come il patrimonio industriale possa essere reinterpretato, preservando la memoria storica e contribuendo al contempo allo sviluppo responsabile del territorio.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Enti e Territorio

Progetti di valorizzazione dei luoghi

RODA collabora con il territorio e le realtà locali attraverso diverse iniziative che uniscono design, valorizzazione culturale e relazioni con la comunità. RODA si impegna inoltre nel supporto al territorio tramite **sponsorizzazioni di alcuni eventi locali** (Festa delle Ciliegie di Oltrona al Lago, Gavirate e Festa di Groppello), collaborazioni con associazioni e realtà educative, oltre a iniziative rivolte al benessere sociale.

Sport e Cultura

Collaborazioni a mostre ed eventi locali

Questo approccio è stato ribadito anche con l'adesione al **Manifesto "Imprese per le Persone e la Società"** promosso da UN Global Compact Network Italia.

Tra le iniziative più recenti:

- **Progetti di valorizzazione del territorio locale:** interventi concreti realizzati insieme alle amministrazioni comunali e alle imprese del territorio. Un esempio è la donazione di una "Big Chair" al parco comunale di Bodio Lomnago, sviluppata con il Comune e con l'azienda locale Legotec Legno srl. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di creare luoghi di incontro e valorizzare il patrimonio paesaggistico della zona del Lago di Varese.
- **Collaborazioni creative, culturali e sportive** tra cui la partecipazione all'allestimento della Mostra Fornaci Ibis – 75 anni di ceramica internazionale, tenutasi al Chiostro di Voltorre e dell'Alzheimer Fest di Gavirate. La sede di Bodio Lomnago ha inoltre ospitato una serata di Musica nelle residenze storiche, manifestazione artistica patrocinata dal comune di Bodio.

Formazione scolastica

Percorsi PCTO, stage e visite in azienda

- **Progetti di formazione con le scuole:** partecipazione ai percorsi PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) con il liceo Stein di Gavirate e con la scuola Manfredini di Varese, strumenti pensati proprio per creare collaborazione tra scuole e imprese locali. Sono inoltre frequenti visite aziendali e stage formativi con altre scuole secondarie della provincia.
- **Collaborazione con LIUC – Università Cattaneo per un dottorato di ricerca:** partecipazione attiva al programma di PhD dedicato ai temi della **sostenibilità nel settore del lusso**. Tra gli obiettivi, l'analisi dello stato dell'arte e la creazione e lo sviluppo di una letteratura scientifica concreta in un ambito ancora poco esplorato dalla ricerca accademica.
- **Contribuito all'edizione 2025 del Progetto Pmi Day Varese:** partecipazione alla manifestazione di orientamento del territorio. Insieme a Karakorum, impresa sociale di carattere culturale e teatrale, che ha creato un dialogo tra studenti, imprenditori, esponenti del mondo accademico e culturale e campioni sportivi.

La tutela dell'ambiente



Energia rinnovabile

Il 30% dell'energia consumata deriva da fonti rinnovabili

Consumi ridotti

Attività produttive a basso impatto

Impianto fotovoltaico

Riduzione della dipendenza da combustibili fossili

RODA realizza arredi per esterni e, per questo motivo, ha sviluppato nel tempo una particolare sensibilità verso l'ambiente e la sua tutela, nella consapevolezza dell'impatto che le proprie attività possono generare.

Questo legame è ulteriormente rafforzato dalla posizione delle sedi aziendali: **la sede legale di Gavirate e quella operativa di Bodio Lomnago si trovano entrambe in prossimità del Lago di Varese, un ecosistema naturale di grande valore che l'azienda considera un patrimonio da preservare.**

Vivere e lavorare a stretto contatto con un contesto ambientale così rilevante contribuisce a rafforzare la consapevolezza dell'importanza di adottare comportamenti responsabili e orientati alla sostenibilità.

Per questo motivo, RODA ha strutturato il proprio impegno attraverso un **Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001**, che rappresenta uno strumento fondamentale per governare in modo sistematico e consapevole gli impatti ambientali delle proprie attività.

La politica ambientale aziendale è orientata al miglioramento continuo e alla prevenzione dell'inquinamento, attraverso l'individuazione, il monitoraggio e la gestione degli aspetti ambientali più significativi. **Questo approccio consente a RODA di integrare la sostenibilità nei processi decisionali e operativi**, coinvolgendo attivamente l'intera organizzazione e promuovendo una cultura aziendale attenta e responsabile nei confronti dell'ambiente.

Le attività produttive di RODA non sono caratterizzate da elevati consumi energetici diretti: l'azienda non rientra tra le realtà energivore e i principali consumi sono legati al riscaldamento e al raffrescamento degli ambienti di lavoro, nonché ai trasporti, attraverso la gestione della flotta aziendale composta da 22 veicoli tra autovetture e autocarri.

L'acqua non viene impiegata nei processi produttivi e i consumi idrici sono limitati esclusivamente agli usi sanitari, contribuendo così a contenere ulteriormente l'impatto sulle risorse naturali.

Negli ultimi anni RODA ha realizzato significativi investimenti finalizzati all'efficientamento energetico dei propri edifici, con l'obiettivo di ridurre i consumi e limitare le dispersioni energetiche. Gli interventi hanno riguardato la sostituzione di infissi e porte, l'adozione di sistemi di illuminazione a LED e l'introduzione di soluzioni di domotica per una gestione più efficiente degli impianti.

Un passaggio particolarmente rilevante in questo percorso è stato l'investimento in un **impianto fotovoltaico da 400 kW** installato presso la sede operativa. Tale intervento ha consentito all'azienda di ridurre la dipendenza dai combustibili fossili, in particolare dal gas metano, il cui consumo nel 2025 è stato pari a 136.515 m³, e di incrementare l'autoproduzione di energia, raggiungendo un autoconsumo di 166.260 kWh nello stesso anno.

L'energia prodotta da fonti rinnovabili rappresenta inoltre per RODA un'opportunità concreta per favorire la transizione verso una mobilità più sostenibile. In quest'ottica, l'azienda ha avviato un graduale processo di introduzione di veicoli ibridi plug-in all'interno della propria flotta e mette a disposizione di dipendenti e visitatori la possibilità di ricaricare gratuitamente i veicoli elettrici presso le sedi aziendali.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Recupero rifiuti

Buona parte degli scarti sono destinati a processi di riciclo

La gestione accurata dei rifiuti rappresenta un ulteriore ambito di impegno ambientale per RODA. I rifiuti derivanti dai processi produttivi sono costituiti prevalentemente da materiali da imballaggio, che rappresentano circa il 95% del totale e comprendono cartone, legno e plastica. Si tratta esclusivamente di rifiuti speciali non pericolosi, gestiti con attenzione e responsabilità lungo l'intero ciclo di trattamento.

Grazie alla collaborazione con un'azienda del territorio specializzata nella gestione dei rifiuti, RODA è in grado di avviarne a recupero la totalità, destinandoli a processi di riciclo e valorizzazione.

Questo risultato testimonia concretamente l'impegno dell'azienda verso un modello di economia circolare, considerato un elemento fondamentale per ridurre lo spreco di risorse e contribuire alla tutela della biodiversità.

Nel corso del 2025 è stata inoltre registrata una riduzione del 35% della produzione complessiva di rifiuti, a conferma dell'efficacia delle azioni intraprese e della crescente attenzione verso pratiche operative più sostenibili.

Nell'ambito delle iniziative volte alla prevenzione dei rifiuti, RODA ha installato in entrambe le sedi aziendali distributori di acqua filtrata, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo di bottiglie in plastica monouso e la conseguente produzione di rifiuti.

L'azienda prosegue nel proprio percorso di miglioramento delle performance ambientali, promuovendo comportamenti virtuosi e sensibilizzando costantemente le proprie persone sull'importanza di una gestione consapevole delle risorse e dei materiali. Attraverso queste attività, **RODA intende consolidare una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e alla responsabilità ambientale.**

L'impegno di RODA verso la sostenibilità si riflette anche nelle scelte relative ai materiali impiegati e alla progettazione dei prodotti.

In linea con i principi dell'economia circolare, l'azienda privilegia, ove possibile, l'utilizzo di materiali riciclati e di soluzioni che favoriscono il recupero e la valorizzazione delle risorse.

Alcuni dei tessuti impiegati nella produzione sono realizzati con **fibre riciclate o con filati ottenuti dagli scarti di lavorazione dell'industria delle tende**, contribuendo così a ridurre il consumo di materie prime vergini e a promuovere un uso più efficiente delle risorse.

RODA offre inoltre prodotti realizzati con **legno certificato FSC®**, proveniente da filiere controllate e gestite secondo criteri di responsabilità ambientale, sociale ed economica. Tale certificazione garantisce la tutela delle foreste e delle piantagioni di origine, contrastando il disboscamento illegale e promuovendo la conservazione della biodiversità, delle specie animali e vegetali e degli equilibri naturali.

Parallelamente, l'azienda porta avanti iniziative concrete anche nella gestione delle attività quotidiane. Tra queste rientra il progetto avviato nel 2022 relativo al consumo di carta per stampanti, che prevede la **partecipazione a programmi di riforestazione globale**. Attraverso questa iniziativa, al quantitativo di carta utilizzata viene associata la piantumazione di nuovi alberi: nel 2025, a fronte di 115.483 pagine A4 stampate, sono stati piantati 14 alberi. Il progetto rappresenta un esempio concreto di come anche le attività operative più ordinarie possano contribuire alla generazione di un impatto positivo sull'ambiente.

Attraverso queste azioni, RODA continua a integrare la sostenibilità ambientale nelle proprie scelte strategiche e operative, con l'obiettivo di contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente, alla salvaguardia delle risorse naturali e alla creazione di valore nel lungo periodo.

Piantumazione alberi

Il consumo di carta viene compensato attraverso progetti di riforestazione

Prossimi passi



El Cambiamenti climatici

Riduzione
emissioni gas
effetto serra del
30%, entro il 2028

In continuità con quanto emerso dall'analisi di materialità condotta durante il 2025, che ha coinvolto stakeholder interni ed esterni, RODA ha definito un piano ESG strutturato, che traduce le priorità individuate in obiettivi concreti e azioni progressive.

I prossimi passi si inseriscono in una visione di medio periodo, 2026-2028, e mirano a consolidare l'integrazione dei fattori ESG nei processi aziendali e nelle decisioni strategiche.

SI Forza lavoro propria

Aumento ore di
formazione non
obbligatoria del
20%, entro il 2027

Sul fronte **ambientale**, l'impegno è rivolto al miglioramento continuo delle performance, attraverso il monitoraggio sistematico dei consumi e l'adozione di soluzioni orientate all'efficienza e all'innovazione.

In ambito **sociale**, l'azienda intende rafforzare ulteriormente le iniziative a tutela delle persone, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e capace di valorizzare le competenze.

Per quanto riguarda la **governance**, proseguirà il percorso di consolidamento dei presidi organizzativi e dei sistemi di controllo, al fine di garantire una gestione sempre più strutturata, trasparente e orientata alla sostenibilità.

L'attuazione del piano sarà supportata da un sistema di monitoraggio continuo, volto a misurare i progressi e a favorire un miglioramento costante delle performance ESG, in un'ottica di responsabilità e dialogo aperto con tutti gli stakeholder.

G1 Condotta delle imprese

Allineamento
degli obiettivi
aziendali agli
Obiettivi di
Sviluppo
Sostenibile

Nel dettaglio, le priorità individuate trovano riscontro nei principali standard ESRS applicabili.

Con riferimento agli aspetti ambientali **ESRS E1 – Cambiamenti climatici, ESRS E4 – Biodiversità ed ecosistemi ed ESRS E5 – Uso delle risorse ed economia circolare**:

l'azienda ha definito obiettivi di riduzione dei consumi energetici, ottimizzazione nell'utilizzo delle risorse e progressiva mitigazione degli impatti ambientali, anche attraverso l'introduzione di indicatori di performance e strumenti di monitoraggio dedicati.

In ambito sociale **ESRS S1 – Forza lavoro propria**: particolare attenzione è rivolta al rafforzamento delle misure di salute e sicurezza, alla formazione continua ed alla crescita personale, e allo sviluppo di iniziative volte a migliorare il benessere organizzativo e la valorizzazione delle persone.

Sul piano della governance **ESRS G1 – Condotta aziendale**:

gli obiettivi includono il consolidamento dei sistemi di controllo interno, la formalizzazione di ruoli e responsabilità e il rafforzamento dei principi di etica e trasparenza nei processi decisionali, unitamente a un progressivo allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) e all'adesione a iniziative e programmi internazionali riconosciuti, quali il Global Compact, a testimonianza dell'impegno dell'azienda nel contribuire attivamente a un modello di sviluppo sostenibile condiviso.

Questo insieme di interventi rappresenta un percorso strutturato e coerente, volto a integrare pienamente i criteri ESG nella gestione aziendale e a generare valore sostenibile nel tempo.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento	Questo documento é stato redatto il 15.07.2026
Periodo di riferimento dei dati	I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025
Perimetro delle sedi di riferimento	La sede di riferimento è RODA S.r.l.
Contatto di riferimento	RODA S.r.l. contact@rodaonline.com tel. 0039 0332 7486
Persona di contatto	Matteo Cattaneo

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?
4. La vostra azienda dispone di certificazioni?
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL?
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?



Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working?
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge?
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro?
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?



Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici?
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili?
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?



Punteggio: 22/30

RODA S.r.l.

Tinella 2
21026 Gavirate (VA)
tel. 0039 0332 7486
roda@certimpresa.it

contact@rodaonline.com
www.rodaonline.com