



2025

Rapporto di sostenibilità



Q-PRINT SRL Società Benefit

Via Riva 6
21013 GALLARATE (VARESE)
tel. 0331.790380 - 795633
qprint@pec.it

amministrazione@qprint.it
www.qprint.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio di Varese col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.

Indice

5	Il profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda

Denominazione azienda

Q-PRINT SRL Società Benefit

Categoria

Industria

Sede principale

Via Riva 6, 21013 GALLARATE (VARESE)

Codice fiscale

02500290123

Settore merceologico

Specializzata nella grafica, stampa, cartotecnica e packaging personalizzato, offre servizi integrati dalla progettazione al prodotto finito. Stampa offset, digitale e grande formato. Certificata FSC. Società Benefit impegnata nel rispetto ambientale, attenzione al sociale e formazione dei giovani.

Altri marchi

Prodotti e servizi

Q-Print Srl Società Benefit opera nel **settore della grafica, della stampa commerciale, della cartotecnica e del packaging**, trasformando idee, progetti e identità aziendali in strumenti concreti di comunicazione.

Da oltre venticinque anni accompagna clienti, enti e organizzazioni lungo l'intero percorso che conduce **dall'idea iniziale al prodotto finito**, mettendo a disposizione **competenze progettuali, capacità produttive e un approccio orientato alla qualità e alla personalizzazione**.

L'azienda collabora con realtà industriali, enti pubblici, associazioni e organizzazioni del Terzo Settore, sviluppando soluzioni su misura per la comunicazione aziendale, editoriale e promozionale, oltre a prodotti di packaging capaci di valorizzare l'identità e la riconoscibilità dei propri clienti.

Le attività comprendono:

- progettazione grafica,
- sviluppo dell'identità visiva,
- stampa offset e digitale,
- stampa grande formato,
- legatoria e cartotecnica,
- packaging personalizzato e lavorazioni speciali.

La **gestione interna** della quasi totalità **delle fasi produttive** garantisce **qualità, flessibilità, rapidità** di esecuzione e controllo diretto dei processi.

Negli ultimi anni **il settore della stampa e della comunicazione** grafica ha attraversato **profonde trasformazioni**, caratterizzate dalla digitalizzazione, dalla crescente richiesta di personalizzazione e da una maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

In questo contesto, Q-Print ha scelto di **investire con continuità nell'innovazione tecnologica, nelle tecnologie 4.0, nella digitalizzazione dei processi e nell'efficientamento energetico**, mantenendo al tempo stesso la **qualità manifatturiera, la flessibilità e la cura del dettaglio** che da sempre la contraddistinguono.

L'azienda opera prevalentemente nel Nord Italia, collaborando con clienti appartenenti a diversi comparti produttivi, tra cui tessile, farmaceutico, cosmetico, elettronico, meccanico e servizi. Questa diversificazione consente di sviluppare relazioni durature basate su fiducia, affidabilità e capacità di rispondere a esigenze differenti.

Oggi Q-Print continua a **coniugare innovazione, sostenibilità e qualità del lavoro**, nella convinzione che **la stampa** non sia soltanto un processo produttivo, ma uno **strumento attraverso cui imprese, enti e organizzazioni raccontano la propria identità, i propri valori e la propria storia**.

La nostra storia



1999 Fondazione

Nasce dall'iniziativa di giovani soci accomunati dalla passione per la grafica e la stampa. Fin dagli esordi ha puntato su qualità, innovazione e soluzioni personalizzate per i propri clienti.

2017- 2019 Plotter grande formato ed energia verde

Introduce Plotter a Led per la stampa Grande Formato e rafforza il proprio impegno ambientale utilizzando solo energia elettrica certificata da fonti rinnovabili e gas compensato all'origine con Enegon spa.

2021 Intellipress e Rilegatura automatica

Introduce il sistema Intellipress per il controllo digitale della stampa e avvia un importante piano di investimenti 4.0, con nuove tecnologie per aumentare qualità, efficienza e automazione. Rilegatura automatica di calendari.

2023 Diventiamo Benefit

Diventa Società Benefit, rendendo esplicita una visione maturata nel tempo: fare impresa creando valore economico e generando al contempo benefici concreti e duraturi per persone, comunità, territorio e ambiente.

2025 Digitalizzazione e Formazione

Accelera la digitalizzazione dei processi e investe nelle sue Persone attraverso 1.066 ore di formazione, rafforzando competenze, innovazione, sostenibilità e capacità di affrontare il cambiamento.

2016 Heidelberg 70x100

Acquisisce la storica Grafica Biemme, compiendo un importante salto dimensionale. Introduce la stampa offset Heidelberg 70x100, amplia il team, le competenze e porta lo stabilimento da 350 a 1.250 mq.

2020 Certificazione FSC

Ottiene la certificazione FSC®, confermando la scelta di utilizzare carta proveniente da filiere responsabili e di promuovere una gestione sostenibile delle risorse forestali.

2022 Packaging automatizzato

Introdotta nuovo reparto packaging, pensato per supportare i clienti nella sostituzione della plastica con materiali più sostenibili. L'introduzione del macchinario piegaincolla 4.0 rafforza innovazione, qualità e competitività.

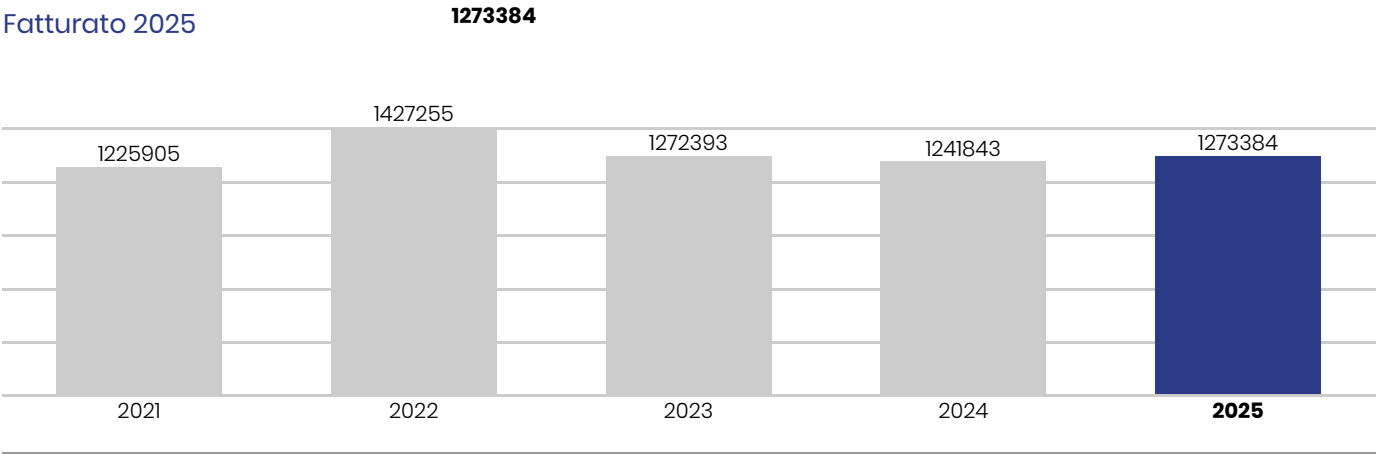
2024 1° Bilancio di sostenibilità

Pubblica la prima Relazione d'Impatto e il primo Bilancio di Sostenibilità, partecipando al progetto pilota promosso da Confapi Varese per accompagnare le PMI verso una rendicontazione più consapevole e strutturata.



I nostri dati

Fatturato 2025



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

Servizi di grafica e stampa a 360°: dall'idea al prodotto finito.

Q-print opera nel settore della grafica, della stampa commerciale, della cartotecnica e del packaging personalizzato. L'azienda offre un servizio integrato che comprende progettazione grafica, stampa offset e digitale, grande formato, legatoria, packaging e lavorazioni speciali, accompagnando il cliente dall'idea iniziale alla realizzazione del prodotto finito. Le soluzioni sviluppate sono rivolte a imprese, enti pubblici, associazioni e organizzazioni del Terzo Settore, con particolare attenzione a qualità, personalizzazione e sostenibilità.

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

Circa 400 clienti di ogni dimensione e tipologia: industria, enti pubblici e privati, associazioni e privati.

Trattandosi di servizi di stampa collaboriamo con clientela locale e nazionale. I clienti di maggiore rilievo sono spesso industrie con forte vocazione all'export.

N. di collaboratori nel 2025

11 8 dipendenti
3 soci membri del CdA

Tipo di contratti collaboratori nel 2025

Contratti a tempo indeterminato, Contratti di apprendistato, Contratti di collaborazione.

Tutti i contratti a tempo indeterminato; 10 full-time, 1 part time; 8 uomini e 3 donne.

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità

Il nostro approccio

Unire innovazione
con la centralità
delle persone e la
crescita del
territorio

Fattori d'impatto:

Lavoro stabile,
formazione
continua, energia
da fonti
rinnovabili e
carta FSC

Stakeholder

Collaboriamo con
Clienti, Enti e
Scuole per fare
rete e crescere
insieme

Il nostro impegno

L'agenda 2030
come bussola
che
accompagna la
crescita
sostenibile e
duratura

Sostenibilità: prima fare, poi comunicare

Per Q-Print, investire nello **sviluppo sostenibile** significa dare continuità a un modo di fare impresa fondato sulla **qualità del lavoro**, sulla **responsabilità** delle scelte e sulla **cura delle relazioni**.

La trasformazione in Società Benefit non ha rappresentato un cambiamento di rotta, ma l'evoluzione naturale di valori che da sempre guidano l'azienda: attenzione alle persone, rispetto delle risorse, radicamento nel territorio e innovazione.

Q-Print crede che sostenibilità, innovazione, valorizzazione delle competenze e partecipazione alla vita della comunità siano elementi essenziali per creare valore condiviso e garantire una crescita duratura.

La sostenibilità non è un progetto separato dall'attività aziendale, ma un criterio che orienta decisioni, investimenti e relazioni.

Negli anni questo approccio si è consolidato attraverso **investimenti in tecnologia, efficientamento energetico, formazione, sostegno ai giovani e progressiva integrazione dei principi ESG nella gestione d'impresa.**

Con la pubblicazione della terza Relazione d'Impatto e del terzo Bilancio di Sostenibilità, **Q-Print prosegue il proprio percorso di trasparenza e misurazione del valore generato, rendicontando non solo i risultati economici ma anche gli impatti sociali e ambientali delle proprie attività.**

Nel 2025 l'azienda ha ulteriormente rafforzato strumenti e indicatori di monitoraggio, collegando in modo sempre più efficace obiettivi, azioni e risultati.

Q-Print continua così a investire in un modello di impresa capace di coniugare crescita economica, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente, nella convinzione che il valore di lungo periodo nasca dall'equilibrio tra innovazione, sostenibilità e qualità delle relazioni.

Una visione concreta: crescere senza perdere la propria identità, innovare mantenendo al centro le persone e contribuire allo sviluppo del territorio.



Un impegno che dialoga con l'Agenda 2030

Il percorso di sostenibilità di Q-Print trova naturale riferimento negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che rappresentano una guida per orientare le scelte aziendali e misurare il valore generato. Pur nella dimensione di una PMI, l'azienda contribuisce ogni giorno alla **creazione di valore economico, sociale e ambientale attraverso azioni concrete**:

- la promozione di lavoro stabile e qualificato,
- gli investimenti in innovazione e digitalizzazione,
- l'utilizzo responsabile delle risorse,
- la riduzione degli impatti ambientali,
- la formazione continua delle persone
- il sostegno alle comunità locali.

Particolare attenzione viene dedicata alla **tutela dell'ambiente** attraverso l'impiego di **materiali certificati FSC®**, l'utilizzo di **energia proveniente da fonti rinnovabili**, l'efficientamento energetico e lo sviluppo di soluzioni di **packaging sostenibile**.

Allo stesso tempo, l'azienda investe nella **crescita delle competenze**, nella sicurezza, nel welfare, nell'inclusione sociale e nel percorso verso la certificazione della Parità di Genere.

Fondamentale è anche il ruolo delle **collaborazioni con scuole, associazioni, organizzazioni imprenditoriali ed enti del territorio**, nella convinzione che lo sviluppo sostenibile nasca dalla capacità di costruire relazioni e generare valore condiviso.

Per Q-Print, l'**Agenda 2030** non rappresenta un obiettivo teorico, ma una **bussola concreta che accompagna il percorso di crescita dell'impresa**, aiutandola a **coniugare competitività, responsabilità e attenzione alle persone, al territorio e all'ambiente.**

La governance

S.R.L., tre soci
amministratori e
33% CdA è donna

Governance
snella e
partecipativa,
orientata alla
trasparenza e
responsabilità

Temi ESG integrati
nei piani di
sviluppo

Attenzione allo
sviluppo del
territorio

Governance e gestione responsabile

Q-Print Srl Società Benefit adotta un **modello di governance semplice e snella, coerente con le dimensioni aziendali, ma orientato alla responsabilità, alla trasparenza** e alla creazione di valore nel lungo periodo.

L'azienda opera nella sede di Gallarate (VA), dove sono concentrate le attività amministrative, commerciali e produttive. La gestione diretta dei processi consente un dialogo continuo tra proprietà, collaboratori, clienti e fornitori, favorendo **decisioni rapide e una costante attenzione alla qualità del servizio**.

La governance è affidata a un **Consiglio di Amministrazione composto dai tre soci**; i membri del Consiglio esercitano poteri ordinari e straordinari secondo le deleghe previste, collaborando in modo integrato alla definizione delle strategie aziendali.

Fabrizio Martin e Flavio Martin presidiano principalmente **l'area commerciale, le relazioni con clienti e fornitori e l'organizzazione della produzione**, garantendo efficienza operativa, qualità e continuità produttiva.

Luciana Redaelli coordina le **attività amministrative, finanziarie e gestionali**, i rapporti con istituti di credito, enti e associazioni di categoria, oltre a svolgere il **ruolo di referente per i temi ESG, la sostenibilità e le finalità di beneficio comune**.

La scelta di attribuire una responsabilità specifica ai temi dell'impatto riflette la **volontà dell'azienda di integrare progressivamente la sostenibilità nei processi decisionali e nella pianificazione strategica**.

Etica e integrità del business

Q-Print considera **etica, correttezza e trasparenza elementi indispensabili** per la credibilità dell'impresa. Pur non essendo soggetta agli obblighi previsti per organizzazioni di dimensioni maggiori, l'azienda ha adottato un proprio **Codice Etico**, pubblicato sul sito aziendale, che definisce i principi di comportamento attesi nei rapporti con clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni e comunità. Ogni attività amministrativa e contabile è supportata da adeguata documentazione e viene svolta secondo principi di veridicità, accuratezza, tracciabilità e trasparenza.



L'azienda adotta una **politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione** o comportamento volto a ottenere vantaggi indebiti nei rapporti con soggetti pubblici o privati. Nel corso della propria attività **non sono mai stati rilevati episodi di corruzione, violazioni della concorrenza** o comportamenti contrari ai principi etici aziendali.

La **missione aziendale** è offrire prodotti e servizi di stampa, cartotecnica e packaging di **elevata qualità, accompagnando il cliente** lungo tutto il percorso progettuale e produttivo **con competenza, affidabilità e attenzione** alle esigenze specifiche di ogni progetto.

La **visione** di Q-Print è quella di un'impresa capace di **coniugare competitività, innovazione e responsabilità sociale, creando valore** non solo per i clienti, ma **anche per le persone, il territorio e l'ambiente**.

A guidare le scelte aziendali sono valori consolidati nel tempo: **qualità del lavoro, responsabilità, correttezza, trasparenza, valorizzazione delle competenze, innovazione continua e attenzione alle relazioni umane**.

Questi principi trovano applicazione concreta nelle attività quotidiane e nelle scelte strategiche dell'azienda.

Negli ultimi anni Q-Print ha investito in **tecnologie 4.0, digitalizzazione dei processi, efficientamento energetico**, utilizzo esclusivo di energia elettrica proveniente da **fonti rinnovabili**, certificazione **FSC®** della filiera della carta, eliminazione dei prodotti chimici per lo sviluppo delle lastre e sviluppo di soluzioni di packaging sostenibile per supportare i clienti nella transizione dalla plastica alla carta.

L'azienda investe inoltre nella **formazione continua** delle persone, nella **sicurezza** sul lavoro, nella **parità di genere**, nell'**accoglienza di studenti** attraverso stage e percorsi PCTO e nella **collaborazione con associazioni**, scuole e realtà del Terzo Settore, contribuendo allo sviluppo sostenibile della comunità in cui opera.

Per Q-Print, **la sostenibilità non rappresenta un'attività separata dalla gestione aziendale, ma un criterio che orienta investimenti, processi e relazioni, nella convinzione che la crescita economica possa generare valore condiviso e benefici duraturi per tutti gli stakeholder**.

La governance: Buone pratiche

Bilancio di
sostenibilità dal
2024

Crescita delle
competenze con
1066 ore di
formazione

"Un regalo che è
un incontro"

Sostenibilità
come cultura
condivisa

Buone pratiche di governance

Per Q-Print la governance non coincide soltanto con la gestione dell'impresa, ma rappresenta uno strumento per orientare le scelte, misurare gli impatti e costruire valore nel lungo periodo.

Dal 2024 l'azienda redige annualmente il Bilancio di Sostenibilità e la Relazione d'Impatto, scegliendo **volontariamente di rendicontare** non solo i risultati economici, ma anche gli **effetti generati su persone, territorio e ambiente**. Un percorso nato dalla volontà di crescere in modo consapevole, confrontarsi con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e **individuare nuovi modelli di sviluppo capaci di coniugare competitività, innovazione e beneficio comune**.

La sostenibilità viene quindi utilizzata come strumento di pianificazione e miglioramento continuo, capace di supportare le decisioni strategiche e individuare nuove opportunità di crescita per l'azienda e per il territorio in cui opera.

Questo approccio si traduce anche in un **modello gestionale partecipativo**. Con cadenza mensile vengono organizzati incontri di programmazione e confronto che coinvolgono proprietà, responsabili e collaboratori, favorendo la condivisione delle informazioni, l'ascolto dei suggerimenti e la partecipazione attiva alla vita aziendale.

L'obiettivo è creare un **ambiente di lavoro informato, formato e consapevole**, nel quale ogni persona possa comprendere il proprio contributo agli obiettivi comuni e partecipare al **miglioramento continuo** dell'organizzazione.

Particolare attenzione viene dedicata alla **crescita delle competenze**. Nel 2025 sono state realizzate oltre 1.000 ore di formazione, di cui più di 450 dedicate ai soci e ai responsabili aziendali attraverso percorsi specialistici finanziati da Regione Lombardia e oltre 600 rivolte ai collaboratori grazie ai programmi formativi sostenuti dal Fondo FAPI.

La **volontà di valorizzare le persone** trova riscontro anche nelle politiche occupazionali e retributive: il **100%** dei collaboratori è assunto con contratto a tempo **indeterminato** e la retribuzione complessiva riconosciuta dall'azienda risulta mediamente **superiore del 18.50%** rispetto ai minimi previsti dal Contratto Collettivo Nazionale di riferimento.



La governance di Q-Print si esprime anche attraverso iniziative che favoriscono la diffusione di una cultura della sostenibilità, della solidarietà e della partecipazione. L'azienda ritiene infatti che **il cambiamento** non possa nascere esclusivamente dalle decisioni della direzione, ma **debba svilupparsi attraverso il coinvolgimento delle persone, l'ascolto delle esperienze e la condivisione di valori comuni**. Un esempio significativo è rappresentato dal progetto natalizio **"Un regalo che è un incontro"**, attraverso il quale Q-Print ha scelto di sostituire i tradizionali omaggi aziendali con buoni cena presso la **Pizzeria StraFico**, realtà che promuove l'inclusione lavorativa di ragazzi autistici, e con prodotti alimentari provenienti dalla **Bottega di Casa Don Puglisi – Solidarietà che Nutre**.

L'iniziativa non aveva soltanto una finalità solidale, ma nasceva dal desiderio di **creare occasioni di incontro e conoscenza**. Collaboratori e famiglie hanno potuto entrare in contatto diretto con realtà impegnate ogni giorno nell'inclusione sociale, comprendendone il valore e diventandone, in qualche modo, ambasciatori all'interno delle proprie reti relazionali. Queste esperienze hanno generato riflessioni, dialogo e nuove sensibilità all'interno dell'azienda.

Dai contributi spontanei dei collaboratori, dalle relazioni costruite e dalle esperienze vissute insieme sono infatti nati nuovi progetti e nuove collaborazioni che caratterizzeranno il percorso di Q-Print nel 2026.

Tra queste, l'adesione al programma de I Bambini delle Fate, per sostenere in modo continuativo progetti dedicati all'autismo, e il supporto alla mostra e al calendario "Nessuno Tocchi Medusa", iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza di genere e a favore di una cultura del rispetto e delle pari opportunità.

Queste esperienze confermano come **il coinvolgimento delle persone possa trasformare semplici iniziative di responsabilità sociale in percorsi capaci di generare nuove relazioni, maggiore consapevolezza e valore condiviso**.

Per Q-Print, integrare la sostenibilità nella governance significa ascoltare, coinvolgere e crescere insieme alle proprie persone, contribuendo allo sviluppo di una comunità più inclusiva, responsabile e consapevole.

II mercato



Fornitori locali e qualificati

Per Q-Print la **sostenibilità** non riguarda soltanto ciò che avviene all'interno dello stabilimento produttivo, ma **coinvolge l'intera filiera, dalle materie prime utilizzate fino al prodotto consegnato al cliente.**

Elevati livelli di qualità dei prodotti e dei servizi

I **principali mercati di riferimento** sono rappresentati da **imprese manifatturiere** operanti in ambito regionale, ma con forte vocazione all'export, aziende dei settori tessile, farmaceutico, cosmetico, elettronico e meccanico, oltre a **enti pubblici, associazioni, fondazioni** e organizzazioni del Terzo Settore.

Questa **varietà di clienti** consente all'azienda di **sviluppare soluzioni personalizzate e di accompagnare realtà molto diverse nei loro percorsi di comunicazione e sostenibilità.**

Q-Print pone particolare cura nella selezione di **fornitori qualificati, affidabili e in grado di garantire elevati standard qualitativi, ambientali e sociali.**

Particolare attenzione viene dedicata ai **fornitori di carta, cartoncino, materiali di stampa, energia e servizi ambientali**, valutando non solo aspetti economici e prestazionali, ma anche **certificazioni, tracciabilità e impegni verso la sostenibilità.**

L'obiettivo è costruire relazioni stabili e durature, fondate su trasparenza, fiducia reciproca e miglioramento continuo.

La **qualità dei prodotti e dei servizi** erogati rappresenta uno dei principali strumenti attraverso cui l'azienda genera valore per clienti e stakeholder. La **gestione interna della quasi totalità delle lavorazioni** consente di mantenere un **controllo diretto sui processi produttivi**, sulla conformità dei materiali utilizzati e sul rispetto degli standard qualitativi richiesti.

Gli **investimenti continui in tecnologie 4.0, automazione e digitalizzazione** permettono inoltre di ridurre gli errori, aumentare la precisione produttiva e garantire elevati livelli di affidabilità e tracciabilità.

Gestione interna della quasi totalità delle lavorazioni

Investimenti continui in tecnologie 4.0, automazione e digitalizzazione

Negli ultimi anni infatti, Q-Print ha intrapreso un importante percorso di trasformazione digitale attraverso investimenti in macchinari 4.0, sistemi di controllo automatizzati, software gestionali integrati e monitoraggio dei processi produttivi. L'introduzione di sistemi come **Intellipress**, delle tecnologie Heidelberg connesse e delle **nuove attrezzature 4.0** ha consentito di:

- ridurre gli scarti di produzione;
- ottimizzare i consumi di carta ed energia;
- migliorare la qualità e la ripetibilità delle lavorazioni;
- aumentare la produttività;
- raccogliere dati utili al monitoraggio delle performance ambientali.

La **digitalizzazione rappresenta quindi non solo un fattore di competitività, ma anche uno strumento concreto di sostenibilità.**

L'azienda adotta principi di **economia circolare orientati alla riduzione degli sprechi e al recupero delle risorse.** Nel 2025 oltre il 99% dei rifiuti prodotti è stato avviato a recupero o rigenerazione, mentre oltre 71 tonnellate di carta e sfridi di lavorazione sono state destinate al riciclo.

Inoltre, la completa eliminazione dei prodotti chimici per lo sviluppo delle lastre e l'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili contribuiscono a ridurre l'impronta ambientale dei processi produttivi. Particolarmente significativa è stata la **crescita del reparto packaging, nato per accompagnare i clienti nella sostituzione degli imballaggi plastici con soluzioni in carta e cartone riciclabili** e coerenti con i principi dell'economia circolare.

II mercato: Buone pratiche

Uso del marchio
FSC® a costo zero
per i clienti

Prevalenza di
fornitori locali per
ridurre gli impatti
e favorire
collaborazioni

Energia
proveniente di
fonti rinnovabili
certificata

Monitoraggio
progressivo dei
consumi ed
emissioni evitate

Materie prime e materiali utilizzati

Le principali materie prime impiegate sono:

- carta e cartoncino; materiali certificati FSC®;
- inchiostri e vernici conformi agli standard di sicurezza del settore;
- lastre offset a basso impatto ambientale;
- materiali per packaging e confezionamento;
- energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate.

Q-Print privilegia **fornitori qualificati e affidabili**, capaci di garantire **elevati standard qualitativi, ambientali e sociali**. Particolare attenzione viene dedicata ai fornitori di carta, cartoncino, materiali di stampa, energia e servizi ambientali, **valutando non solo aspetti economici e prestazionali, ma anche certificazioni, tracciabilità e impegni verso la sostenibilità**.

La **carta rappresenta la materia prima principale** e, proprio per questo, l'azienda dedica particolare attenzione **alla sua provenienza e tracciabilità**.

Dal 2020 Q-Print è certificata **FSC® (Forest Stewardship Council)**.

La certificazione garantisce che i prodotti certificati derivino da **foreste gestite in modo responsabile secondo rigorosi criteri ambientali, sociali ed economici**. L'impegno FSC® non riguarda esclusivamente la tutela delle foreste e la lotta alla deforestazione. Il sistema di certificazione prevede infatti specifiche **verifiche anche sul rispetto dei diritti umani, delle comunità locali e dei lavoratori coinvolti lungo la catena di fornitura**.

Proprio per favorire una filiera sempre più sostenibile e responsabile, Q-Print offre **ai propri clienti la possibilità di utilizzare carta certificata FSC® e di apporre il relativo marchio sui prodotti realizzati senza alcun costo aggiuntivo**. L'azienda sostiene infatti integralmente i costi legati alla certificazione, alla gestione della catena di custodia e ai controlli periodici richiesti dallo standard FSC®.



Questa scelta nasce dalla **volontà di rendere accessibili a tutti, anche alle realtà più piccole, strumenti concreti di sostenibilità ambientale e sociale, contribuendo a diffondere pratiche responsabili lungo tutta la catena del valore**. Attraverso la certificazione FSC®, i clienti possono garantire ai propri stakeholder l'utilizzo di materie prime provenienti da foreste gestite in modo corretto e tracciato, nel rispetto dell'ambiente, dei lavoratori e delle comunità coinvolte nella filiera. **Q-Print considera questo impegno un investimento a favore del territorio, dei clienti e delle future generazioni, nella convinzione che la sostenibilità sia più efficace quando viene condivisa e resa facilmente accessibile**.

L'azienda **privilegia fornitori locali e partner consolidati**, con i quali ha sviluppato nel tempo rapporti di collaborazione che garantiscono **qualità, affidabilità e continuità delle forniture**.

La vicinanza geografica consente inoltre di ridurre i tempi di approvvigionamento, favorire il confronto diretto e **limitare gli impatti ambientali legati ai trasporti**.

Q-Print monitora progressivamente **indicatori ambientali legati ai consumi energetici, alle emissioni evitate, all'utilizzo di materiali certificati e alla gestione dei rifiuti**. L'obiettivo è sviluppare una capacità sempre maggiore di misurare gli impatti generati lungo la catena del valore, trasformando i dati raccolti in strumenti di miglioramento continuo e di supporto alle decisioni aziendali.

Le risorse umane

100% contratti a tempo indeterminato

Flessibilità organizzativa

Premi, fringe benefit e buoni spesa = +18.50% retribuzioni vs CCNL

zero infortuni e 88 ore di formazione sulla sicurezza

Per Q-Print **le persone rappresentano il patrimonio più importante** dell'impresa. Tecnologie, impianti e processi sono strumenti essenziali, ma sono **le competenze, la responsabilità e la collaborazione quotidiana dei collaboratori a determinare la qualità del lavoro e la capacità dell'azienda di crescere** nel tempo.

La gestione delle risorse umane si fonda su alcuni principi semplici ma concreti: **stabilità occupazionale, valorizzazione delle competenze, sicurezza, ascolto, rispetto delle persone e opportunità di crescita professionale.**

L'azienda conta 11 collaboratori, caratterizzati da esperienze professionali differenti e competenze complementari che spaziano dalla pre stampa alla stampa offset e digitale, dalla cartotecnica alla legatoria, dalla gestione amministrativa e commerciale fino all'organizzazione della produzione.

Uno degli elementi distintivi di Q-Print è la **presenza di professionalità con una lunga esperienza nel settore, affiancate da giovani** inseriti attraverso percorsi di stage, PCTO e apprendistato.

Questo equilibrio favorisce il trasferimento delle competenze, la continuità del know-how aziendale e la crescita delle nuove generazioni.

Nel 2025 il **100% dei collaboratori risulta assunto con contratto a tempo indeterminato.** La stabilità occupazionale rappresenta una scelta precisa dell'azienda, che considera il lavoro non soltanto un rapporto contrattuale ma un elemento fondamentale per costruire fiducia, senso di appartenenza e qualità delle relazioni interne.

Anche il **tasso di turnover si conferma estremamente contenuto**, segnale di un clima aziendale positivo e della volontà reciproca di costruire percorsi professionali duraturi. **La continuità delle persone consente inoltre di preservare competenze specialistiche, migliorare la qualità dei processi e rafforzare la collaborazione tra i diversi reparti.**

Tutti i collaboratori sono assunti nel rispetto del **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Grafici Piccola Industria** e beneficiano di tutte le tutele previste dalla normativa vigente e dalla contrattazione collettiva. L'azienda aderisce inoltre agli strumenti di welfare previsti dal sistema bilaterale di categoria, tra cui il **fondo sanitario e assistenziale ENFEA**, che offre sostegni economici e servizi dedicati ai lavoratori e alle loro famiglie.



Nel 2025 Q-Print ha scelto di condividere con i collaboratori parte del valore generato dall'impresa attraverso **premi aziendali, fringe benefit e buoni spesa.** Grazie a queste iniziative, la retribuzione lorda complessiva riconosciuta ai collaboratori ha registrato un **incremento medio del 18.50%** rispetto a quanto previsto dal CCNL di riferimento.

L'azienda promuove inoltre forme di **flessibilità organizzativa** costruite sulle esigenze concrete delle persone, tenendo conto delle distanze casa-lavoro, delle necessità familiari e dei ruoli di cura. Tra le iniziative adottate figurano la possibilità di consumare il pranzo in azienda in spazi dedicati e la disponibilità gratuita di acqua depurata, contribuendo al benessere dei lavoratori e alla riduzione della plastica monouso. Queste scelte consentono di **migliorare la gestione del tempo personale**, ridurre gli spostamenti durante la giornata lavorativa e generare un **risparmio economico per i lavoratori.** Allo stesso tempo contribuiscono a limitare l'utilizzo dei veicoli privati e i conseguenti impatti ambientali, dimostrando come **l'attenzione alle persone e la sostenibilità possano procedere insieme** attraverso azioni semplici ma concrete.

La stessa attenzione si riflette nel tema **della salute, della sicurezza e del benessere** sul luogo di lavoro. Anche nel 2025 non si sono registrati infortuni, un risultato che conferma l'efficacia delle misure adottate e l'impegno condiviso da tutta l'organizzazione verso la prevenzione. A questo obiettivo hanno contribuito anche le **88 ore di formazione specificamente dedicate alla sicurezza.**

Per Q-Print, la sicurezza non rappresenta soltanto un obbligo normativo, ma **un valore che riguarda il rispetto e la tutela delle persone.** Significa creare un ambiente di lavoro nel quale ciascuno possa operare in condizioni adeguate, sentirsi protetto, ascoltato e messo nelle migliori condizioni per svolgere il proprio lavoro con serenità, consapevolezza e responsabilità.

Per Q-Print la **sostenibilità passa prima di tutto dalle relazioni umane.** Investire nelle persone significa creare un ambiente di lavoro sicuro, stabile e motivante, capace di valorizzare le competenze, favorire la collaborazione e generare benessere diffuso. Per questo **l'azienda considera la crescita professionale, la qualità delle relazioni e il coinvolgimento dei collaboratori non solo un obiettivo sociale, ma una condizione essenziale per costruire valore nel lungo periodo.**

Le risorse umane: Buone pratiche



Contaminazione
positiva tra
generazioni

1066 ore di
formazione

Team building e
crescita del
gruppo di lavoro

Verso la
certificazione
parità di genere
UNI/PdR125

Q-Print considera la **diversità generazionale** una risorsa preziosa per la crescita dell'impresa. L'incontro tra collaboratori con lunga esperienza professionale e giovani inseriti attraverso stage, PCTO e nuovi percorsi lavorativi favorisce uno scambio continuo di competenze, idee e punti di vista. Da un lato, l'esperienza maturata negli anni consente di trasferire conoscenze tecniche, cultura del lavoro e capacità di affrontare situazioni complesse; dall'altro, i giovani portano nuove sensibilità, familiarità con le tecnologie digitali, creatività e approcci innovativi.

L'azienda promuove attivamente questa contaminazione positiva tra generazioni, nella convinzione che l'apprendimento reciproco rappresenti un valore per le persone e un fattore di competitività per l'organizzazione. La condivisione delle esperienze contribuisce inoltre a rafforzare il clima aziendale, il senso di appartenenza e la capacità di affrontare insieme le sfide del cambiamento.

Parallelamente, Q-Print **continua a investire nella formazione**, considerandola uno strumento fondamentale di crescita professionale, personale e organizzativa. L'obiettivo non è soltanto aggiornare competenze tecniche, ma **accompagnare le persone nell'evoluzione del proprio ruolo e rafforzare la capacità dell'azienda di affrontare il cambiamento**.

Nel corso del 2025 sono state realizzate oltre **1.066 ore di formazione**, affiancamento e sviluppo delle competenze, per un investimento superiore a 15.500 euro dedicato alla crescita professionale degli 11 collaboratori.

Grazie ai programmi di Formazione Continua di Regione Lombardia e al Fondo FAPI, l'azienda ha sviluppato percorsi dedicati alla sostenibilità, alla transizione digitale ed energetica, all'innovazione organizzativa e allo sviluppo manageriale.

Particolarmente significativa è stata la collaborazione con un **formatore professionista che ha accompagnato soci, responsabili e collaboratori in un percorso di team building e crescita del gruppo di lavoro**.

Queste attività hanno contribuito a rafforzare la **collaborazione, l'ascolto reciproco, la fiducia e la consapevolezza che la qualità delle relazioni rappresenta uno degli elementi più importanti per la crescita dell'impresa**.

Nel corso dell'anno sono stati inoltre seguiti percorsi dedicati all'Intelligenza Artificiale e all'innovazione digitale, con l'obiettivo di preparare il team alle trasformazioni in atto, valorizzando le nuove tecnologie senza rinunciare alla centralità della persona e alle competenze relazionali.

La formazione ha avuto un ruolo centrale anche nello **sviluppo delle competenze ESG**. Attraverso corsi specialistici, webinar e incontri promossi da Confapi Varese, Camera di Commercio e altri partner istituzionali, il management e il team aziendale hanno approfondito temi legati alla sostenibilità, alla rendicontazione degli impatti e alla governance responsabile. Questo percorso ha contribuito a rafforzare la capacità dell'azienda di misurare le proprie performance sociali e ambientali e di integrare i principi ESG nelle scelte strategiche.

Nel 2025 questo impegno si è ulteriormente evoluto con l'**avvio del percorso verso la certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125**, sostenuto da Unioncamere, Innexa, Regione Lombardia e Unione Europea attraverso attività formative, strumenti di analisi e supporto specialistico.

Un passaggio che non nasce da un obbligo formale, ma dalla volontà di rendere sempre **più strutturato, misurabile e trasparente** un valore già profondamente radicato nella cultura aziendale: **il rispetto delle persone, la valorizzazione delle competenze e la promozione di pari opportunità per tutti**.

I rapporti con la comunità



3 studenti e 650
ore di stage in
azienda

L'esperienza
incontra
l'entusiasmo dei
giovani

Fare impresa
come sistema di
Relazioni

Creare valore
crescendo
insieme agli altri

Per Q-Print il **rapporto con i giovani rappresenta una delle espressioni più autentiche del proprio modo di fare impresa**. Investire nei giovani significa **investire nel futuro** della comunità e dell'impresa.

Accogliere studenti all'interno dell'azienda non è un'attività occasionale, ma una scelta portata avanti negli anni **con continuità e convinzione**, nella consapevolezza che **un'impresa** possa essere non solo un luogo di produzione, ma anche uno **spazio di crescita, apprendimento e trasmissione di competenze**.

Nel corso del tempo Q-Print ha aperto le proprie porte a studenti provenienti da percorsi scolastici e formativi differenti, coinvolgendoli concretamente nella vita aziendale e nelle attività quotidiane. L'obiettivo non è soltanto insegnare competenze tecniche, ma **offrire un'esperienza autentica del lavoro**, aiutando i giovani a sviluppare autonomia, senso di responsabilità, capacità relazionali e fiducia nelle proprie possibilità.

Nel 2025 l'azienda ha accolto **3 studenti** in percorsi di stage e PCTO, realizzando oltre **650 ore di formazione pratica direttamente in azienda**.

Parallelamente sono state erogate più di 1.000 ore di formazione rivolte a collaboratori, responsabili e management. Particolare valore assume lo **scambio tra generazioni che si sviluppa quotidianamente all'interno** dell'organizzazione. **L'esperienza** dei collaboratori più senior **si incontra con l'entusiasmo**, le competenze digitali e le nuove sensibilità dei più giovani, creando un patrimonio condiviso di conoscenze e relazioni che arricchisce l'intera azienda.

Per Q-Print, trasmettere competenze significa contribuire a preservare e rinnovare il patrimonio tecnico, professionale e umano che caratterizza il settore della stampa e della manifattura. È un **investimento che richiede tempo, attenzione e disponibilità, ma che rappresenta uno degli impatti sociali più significativi generati dall'impresa**.

Attraverso questi percorsi, spesso lontani dai riflettori, Q-Print contribuisce concretamente alla crescita delle persone e alla costruzione del futuro del territorio, confermando una **visione della sostenibilità che mette al centro le nuove generazioni e il valore della conoscenza condivisa**.

Quale ruolo può avere oggi un'impresa nella costruzione di una società più sostenibile, inclusiva e attenta alle persone?

È una domanda che accompagna da tempo il percorso di Q-Print e che ha contribuito a orientare molte delle scelte compiute negli ultimi anni. Per l'azienda, **fare impresa** non significa operare in modo isolato, ma **essere parte di una rete di relazioni fatta di persone, aziende, associazioni, istituzioni e comunità che crescono insieme e si influenzano reciprocamente**.

È da questa consapevolezza che nasce una visione della filiera che va oltre il semplice rapporto commerciale e si fonda su fiducia, continuità, correttezza e responsabilità condivisa.

Nel corso degli anni Q-Print ha costruito relazioni solide con clienti, fornitori e partner, interpretando **puntualità, affidabilità e trasparenza non soltanto come requisiti professionali, ma come elementi essenziali di una cultura d'impresa orientata al lungo periodo**.

La stessa attenzione viene dedicata alla **partecipazione attiva nella vita economica e sociale del territorio**. Attraverso l'impegno in **Confapi Varese**, anche con la presenza nel Consiglio Direttivo, l'azienda contribuisce alla promozione di un modello di sviluppo fondato sul dialogo, sulla collaborazione tra imprese e sulla crescita delle PMI.

Importante è anche il percorso sviluppato all'interno di **Confapi Donne Varese**, che ha favorito occasioni di confronto sui temi della leadership, della valorizzazione delle competenze, della parità di genere e dell'evoluzione culturale delle organizzazioni.

Il dialogo con il territorio si arricchisce inoltre grazie alla **partecipazione alla Compagnia delle Opere** e ad altre reti associative che promuovono formazione, confronto e crescita umana oltre che professionale.

Particolarmente significativa è stata anche la partecipazione agli incontri promossi da **Assobenefit**, occasione per condividere esperienze con imprese che scelgono di affiancare agli obiettivi economici la volontà di generare un impatto positivo per le persone, la comunità e l'ambiente.

Esperienze diverse tra loro, ma accomunate dalla convinzione che il futuro delle imprese dipenda sempre più dalla capacità di costruire relazioni di qualità, generare fiducia e contribuire allo sviluppo del territorio. **Per Q-Print, creare valore significa infatti crescere insieme agli altri, mettendo competenze, idee e responsabilità al servizio di una comunità più forte, inclusiva e sostenibile**.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche

25 gennaio 2025:
Giornata FAI "dal
file al prodotto
finito"

Premio Anemos
Italia e mostra
"Nessuno tocchi
Medusa"

25 novembre ville
Ponti: Medicina di
Genere

Diventare
testimoni del
cambiamento

Nel corso del 2025 l'azienda ha promosso e sostenuto numerose iniziative sociali, culturali ed educative, rafforzando il dialogo con associazioni, enti e cittadini.

Particolarmente significativa è stata la giornata organizzata il **25 gennaio in collaborazione con il FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano, dedicata al tema "Dal file al prodotto finito"**. L'evento ha aperto le porte dell'azienda al territorio, permettendo ai partecipanti di scoprire da vicino il percorso che trasforma un progetto grafico in un prodotto concreto. Attraverso visite guidate ed esperienze pratiche, gli ospiti hanno potuto conoscere le fasi di progettazione, stampa, confezione e rilegatura, riscoprendo il valore del lavoro manifatturiero, delle competenze professionali e dell'innovazione tecnologica.

La giornata è stata anche **un'occasione per raccontare il percorso di Q-Print come Società Benefit** e condividere con il territorio i principi che guidano il Bilancio di Sostenibilità e la Relazione d'Impatto, favorendo una **riflessione sul ruolo che le imprese possono svolgere nella costruzione di valore sociale e ambientale**.

Nel corso dell'anno l'azienda ha sostenuto iniziative dedicate alla valorizzazione della persona e alla promozione di una cultura del rispetto e dell'inclusione. Tra queste spicca la collaborazione con **Anemos Italia**, attraverso il **Premio Anemos**, con **Amalia Ercole Finzi**, e la realizzazione di oltre 1.500 calendari per la mostra **"Nessuno Tocchi Medusa"**, dedicata al contrasto della violenza di genere.

Sempre nel 2025 Q-Print ha collaborato, insieme a Confapi e Confapi Donna, all'organizzazione dell'**evento sulla Medicina di Genere presso Ville Ponti**, contribuendo a diffondere una maggiore consapevolezza sui temi della salute e delle differenze di genere. L'azienda ha inoltre destinato oltre 5.000 euro a favore di realtà impegnate in ambito sociale, educativo, sanitario e sportivo, tra cui Croce Rossa, AVIS, Mondì Connessi APS, Cooperativa Don Puglisi, Associazione Good Samaritan, parrocchie e associazioni sportive locali.

Questo percorso testimonia il passaggio da un sostegno occasionale a un impegno continuativo verso la comunità. Per Q-Print la sostenibilità si costruisce anche attraverso le relazioni: perché **un'impresa cresce insieme alle persone, alle organizzazioni e al territorio di cui sceglie di essere parte**.



Nel corso del 2025, il percorso sviluppato da Q-Print sui temi della sostenibilità, della valorizzazione delle persone, della parità di genere e della responsabilità sociale ha portato l'azienda a essere sempre più frequentemente invitata a **condividere la propria esperienza** in convegni, incontri istituzionali e momenti di confronto dedicati al futuro delle imprese.

Per una PMI, questo rappresenta un riconoscimento particolarmente significativo. Significa **vedere valorizzato un percorso costruito nel tempo attraverso scelte concrete**, investimenti, formazione e attenzione costante alle persone e al territorio. Tra le esperienze più rilevanti vi è stata il 10 ottobre la partecipazione al convegno **"Certificazione della Parità di Genere: una roadmap per le imprese varesine"**, promosso da Camera di Commercio di Varese, Comitato Imprenditoria Femminile e UNI, dove Q-Print è stata invitata a **portare la propria testimonianza all'interno della tavola rotonda** dedicata alle buone pratiche aziendali.

L'azienda ha inoltre partecipato il 31 ottobre a webinar promossi da Regione Lombardia, Unioncamere e Innexa dedicate alla sostenibilità e all'evoluzione dei modelli organizzativi, **condividendo la propria esperienza come Società Benefit e il percorso avviato verso la certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125**.

A queste occasioni si sono aggiunti momenti di confronto con realtà nazionali e internazionali impegnate sui temi ESG, della leadership inclusiva e della valorizzazione delle competenze femminili, tra cui gli **incontri promossi da PWN Milan e UNI "No Gender Gap - Uni/DpR125: la parità di genere nei luoghi di lavoro"**.

Più che semplici occasioni di visibilità, questi appuntamenti hanno rappresentato **momenti di crescita, confronto e condivisione di buone pratiche**, confermando come anche una piccola impresa possa contribuire a promuovere modelli organizzativi più sostenibili e inclusivi.

Per Q-Print, essere chiamata a testimoniare il proprio percorso significa **assumersi una responsabilità: condividere non risultati perfetti, ma un cammino fatto di impegno, apprendimento continuo e volontà di miglioramento**. Perché la sostenibilità non nasce da dichiarazioni di principio, ma da scelte quotidiane, relazioni coerenti e azioni capaci di generare fiducia. Ed è forse questo uno dei risultati più significativi raggiunti: **dimostrare che anche una PMI può contribuire, con autenticità e concretezza, a diffondere nel territorio una cultura della sostenibilità, dell'inclusione e della responsabilità sociale**.

La tutela dell'ambiente

ATTESTATO

SI ATTESTA CHE QUESTA ATTIVITÀ UTILIZZA

ENERGIA VERDE* E GAS NATURALE**

Responsabilità maturata nel tempo

Solo energia da fonti rinnovabili

Zero prodotti chimici nella realizzazione delle lastre

Riqualificazione degli edifici

Per Q-Print, l'attenzione all'ambiente non nasce da un obbligo normativo né da esigenze di comunicazione, ma da una **responsabilità maturata nel tempo** attraverso il lavoro quotidiano. Operare nel settore della stampa significa utilizzare materiali, energia e processi che generano inevitabilmente un impatto; per questo l'azienda ha scelto negli anni di **intervenire in modo concreto e progressivo**, orientando investimenti e organizzazione verso una maggiore sostenibilità.

L'innovazione tecnologica, la selezione di materiali più responsabili, il recupero degli scarti, l'efficientamento energetico e l'ottimizzazione dei processi produttivi sono stati tasselli di un percorso costruito con continuità e visione di lungo periodo.

Nel 2025 questo approccio compie un ulteriore passo avanti: **non solo agire, ma anche misurare**. La raccolta e l'analisi dei dati consentono infatti di comprendere meglio gli impatti generati e di individuare nuove opportunità di miglioramento. I risultati confermano la solidità del percorso intrapreso.

L'energia utilizzata dall'azienda proviene interamente da fonti rinnovabili, permettendo di **evitare o compensare oltre 50.303 kg di CO₂**.

Parallelamente, oltre il 70% della carta utilizzata proviene da **filiere certificate FSC® o da materiale riciclato**, mentre più di **71.580 kg di sfridi di carta sono stati recuperati e avviati a riciclo**.

Anche nella gestione dei rifiuti si conferma un orientamento consolidato verso l'economia circolare, con oltre il **99% dei materiali destinati a recupero**. Questi dati rappresentano un punto di partenza più che un traguardo. Il valore non risiede soltanto nei risultati raggiunti, ma nella capacità di utilizzarli per orientare decisioni future e definire **nuovi obiettivi di miglioramento**.

L'attenzione si concentra sempre più su una **visione sistemica della sostenibilità**: l'energia viene considerata una leva strategica di sviluppo, mentre la scelta dei materiali diventa un'opportunità per accompagnare clienti e partner verso soluzioni più responsabili, come l'utilizzo di carta certificata FSC® e packaging in carta e cartone riciclabili.

HIGHLIGHTS AMBIENTALI:

- **100% energia elettrica da fonti rinnovabili certificate** - Scelta adottata in modo continuativo dal 2019.
- **50.304 kg di CO₂ evitata o compensata** grazie all'utilizzo di energia rinnovabile e gas compensato all'origine.
- 66% della carta utilizzata **certificata FSC® o riciclata** - Certificazione FSC® attiva dal 2020.
- 71.580 kg di carta e sfridi **recuperati e avviati a riciclo**.
- Oltre il **99% dei rifiuti destinato a recupero** e rigenerazione.
- **Zero prodotti chimici** per lo sviluppo delle lastre - dal 2014.
- **Packaging sostenibile in carta e cartone** a supporto della sostituzione degli imballaggi plastici.
- Investimenti continui in **tecnologie 4.0** per ridurre scarti, consumi energetici e sprechi di materia prima.
- **Riqualificazione energetica degli edifici esistenti** - Coibentazioni, illuminazione LED, pompe di calore e caldaie a condensazione.
- Diagnosi energetica completata nel 2025 per individuare nuove opportunità di efficientamento e riduzione dei consumi.
- Valutazione di impianto fotovoltaico e Comunità Energetica Rinnovabile (CER).

L'impegno ambientale di Q-Print si esprime non solo attraverso investimenti, tecnologie e processi, ma anche grazie all'attenzione quotidiana delle persone che vivono l'azienda.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



50.300 kg di CO2
evitata = azione
di 2300 alberi

99% dei rifiuti
destinati al riciclo

Scarti di carta
destinata al
recupero
diventano opere
d'arte

Cultura della
sostenibilità
concreta e
partecipata

L'impegno ambientale di Q-Print si traduce in **scelte concrete che coinvolgono tecnologie, materiali, energia e organizzazione** dei processi. L'obiettivo è ridurre progressivamente gli impatti ambientali migliorando al tempo stesso qualità, efficienza e competitività.

Tra le azioni più significative vi sono l'**utilizzo di carta certificata FSC® e riciclata**, la certificazione FSC® attiva dal 2020 e l'eliminazione totale, già dal 2014, dei prodotti chimici utilizzati per lo sviluppo delle lastre di stampa, con evidenti benefici ambientali e per la sicurezza degli operatori.

Negli ultimi anni l'azienda ha inoltre realizzato importanti investimenti in **tecnologie 4.0**. Dal sistema Intellipress per il controllo digitale delle macchine da stampa Heidelberg, alla nuova linea di stampa digitale, fino all'introduzione di fustellatrice, plastificatrice e piegaincolla 4.0, oltre al rinnovo dell'impianto di aria compressa.

Investimenti che hanno consentito di **ridurre gli scarti, migliorare la qualità produttiva, contenere i consumi energetici e aumentare l'efficienza** complessiva dei processi.

Parallelamente prosegue il percorso di digitalizzazione aziendale, sostenuto anche da bandi pubblici, con l'obiettivo di monitorare in modo sempre più puntuale consumi, performance e utilizzo delle risorse.

L'attenzione all'ambiente riguarda anche gli **edifici produttivi**. Per evitare nuovo consumo di suolo, Q-Print opera in **strutture industriali esistenti progressivamente riqualificate** attraverso interventi di efficientamento energetico: coibentazione delle coperture e della facciata, installazione di serramenti ad alta efficienza, utilizzo di pompe di calore, caldaie a condensazione e sostituzione progressiva dell'illuminazione tradizionale con sistemi LED.

Nel 2025 **tutta l'energia elettrica utilizzata dall'azienda è provenuta da fonti rinnovabili certificate e il gas naturale è stato compensato** all'origine dal fornitore energetico. Complessivamente ciò ha consentito di evitare o compensare oltre **50.300 kg di CO2, un beneficio ambientale equivalente alla capacità di assorbimento annuale di circa 2.300 alberi adulti**.

Particolare attenzione viene infine dedicata alla gestione dei rifiuti e all'economia circolare. Nel 2025 oltre 71.500 kg di carta e sfridi di lavorazione sono stati avviati al riciclo, insieme a materiali metallici e rifiuti speciali gestiti attraverso filiere autorizzate e tracciate.

Grazie a questo approccio, oltre il **99% dei rifiuti prodotti è stato destinato a recupero e rigenerazione**, riducendo al minimo il ricorso allo smaltimento finale. Questi risultati confermano la volontà di Q-Print di integrare innovazione, sostenibilità e responsabilità in un percorso di miglioramento continuo, capace di generare valore per l'impresa, per i clienti e per il territorio.

Accanto alle iniziative strutturate, esistono infatti **numeroso buone pratiche che nascono spontaneamente dai collaboratori** e contribuiscono a **diffondere una cultura della sostenibilità concreta e partecipata**.

È il caso di **Nadia**, operatrice del reparto legatoria e finitura, che ogni settimana **recupera gli sfridi di carta colorata e i fogli bianchi non più utilizzabili nei processi produttivi per destinarli ad asili e scuole** dell'infanzia del territorio.

Un gesto semplice, ma ricco di significato: **materiali destinati al recupero trovano una nuova vita trasformandosi in strumenti per attività creative**, laboratori e momenti educativi dedicati ai bambini. Un piccolo esempio di **economia circolare generativa**, capace di creare valore ambientale e sociale allo stesso tempo.

La stessa attenzione si ritrova in molte altre scelte quotidiane adottate in azienda: l'utilizzo di borracce e **acqua filtrata per ridurre il consumo di plastica monouso**, l'impiego di **cialde compostabili per il caffè**, il riutilizzo degli stracci di lavorazione e la raccolta differenziata degli sfridi di produzione destinati al riciclo.

Azioni apparentemente piccole che, sommate nel tempo, contribuiscono a costruire una **cultura condivisa della responsabilità**. Per Q-Print la sostenibilità non è soltanto una questione di processi o tecnologie, ma soprattutto di persone, attenzione e consapevolezza. È dall'impegno quotidiano e dall'ingegno di ciascuno che nascono spesso i cambiamenti più autentici e duraturi. L'impegno ambientale di Q-Print si configura così come un **processo dinamico di miglioramento continuo**, fondato su innovazione, misurazione e responsabilità. Non si tratta di eliminare ogni impatto, ma di ridurlo progressivamente, gestirlo con consapevolezza e contribuire, attraverso scelte concrete, a costruire un equilibrio più sostenibile tra produzione, ambiente e futuro.

Prossimi passi

Certificazione
Parità di genere
UNI /DpR 125

Sistema di
Welfare
strutturato

Sostenitori de "I
Bambini delle
Fate" - Pizzeria
Strafico

Insieme a molte
altre aziende in
CONFAPI

Prossimi passi e obiettivi 2026

La sostenibilità è per Q-Print un percorso di miglioramento continuo. I risultati raggiunti rappresentano una base su cui costruire nuove azioni, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'impatto positivo dell'azienda sulle persone, sul territorio e sull'ambiente.

Governance e gestione responsabile

Nel 2026 Q-Print completerà il percorso verso la **certificazione della Parità di Genere UNI/PdR 125**, trasformando in strumenti misurabili e strutturati valori già presenti nella cultura aziendale.

Parallelamente **proseguirà il processo di digitalizzazione** attraverso l'integrazione dell'ERP con tutti i sistemi produttivi e di controllo, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza organizzativa, la raccolta dei dati e la capacità di monitorare le proprie performance.

Verranno inoltre sviluppati **strumenti di valutazione e confronto con clienti e fornitori** per promuovere una filiera sempre più sostenibile, responsabile e trasparente.

Ambiente

L'azienda proseguirà gli interventi di efficientamento energetico avviati negli ultimi anni, completando la sostituzione dell'illuminazione tradizionale con **sistemi LED** anche nel reparto legatoria e finitura.

Continuerà inoltre il percorso di analisi e monitoraggio dei consumi energetici per individuare nuove opportunità di miglioramento, valutando possibili sviluppi legati all'autoproduzione di energia e alla partecipazione a Comunità Energetiche Rinnovabili.

Proseguirà infine l'impegno nella **riduzione degli sprechi e nella valorizzazione degli scarti** secondo i principi dell'economia circolare.

Persone, competenze e benessere

Q-Print continuerà a investire nella formazione e nello sviluppo delle competenze, accompagnando collaboratori e management nelle sfide legate all'innovazione tecnologica, alla sostenibilità e all'evoluzione organizzativa. Particolare attenzione sarà dedicata alla **costruzione di un sistema di welfare aziendale più strutturato**, capace di rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni delle persone e delle loro famiglie, rafforzando il benessere, il coinvolgimento e la qualità dell'ambiente di lavoro.



Comunità e impatto sociale

Nel 2026 prenderà pienamente avvio la **collaborazione con I Bambini delle Fate**, attraverso un sostegno continuativo a progetti dedicati all'autismo e alla disabilità sviluppati sul territorio. L'azienda intende inoltre rafforzare le collaborazioni con realtà come Mondì Connessi APS, **Pizzeria Strafico "Impastiamo la diversità"** e altre organizzazioni impegnate nell'inclusione sociale, continuando a sostenere iniziative culturali, educative e di sensibilizzazione. L'obiettivo è **contribuire alla costruzione di una comunità sempre più inclusiva, consapevole e capace di generare valore condiviso**.

A supporto di questo percorso, Q-Print continuerà a **rafforzare la propria presenza all'interno di Confapi Varese e Confapi Donne Varese**, realtà che rappresentano importanti luoghi di confronto, crescita e costruzione di valore per il territorio. L'impegno dell'azienda non si limiterà alla partecipazione associativa, ma si tradurrà nella **promozione e nel sostegno di nuovi eventi, momenti di approfondimento e occasioni di testimonianza** dedicate ai temi della sostenibilità, della parità di genere, dell'innovazione, della responsabilità sociale e del ruolo delle PMI nello sviluppo delle comunità.

Q-Print crede infatti che le imprese abbiano oggi una responsabilità che va oltre la produzione di beni e servizi: **contribuire alla diffusione di idee, esperienze e buone pratiche** capaci di generare cambiamento. Condividere il proprio percorso significa **mettere a disposizione ciò che si è imparato**, favorire il **dialogo** e costruire **connessioni** che possano creare opportunità per altri.

Per questo il 2026 sarà un anno non solo di crescita interna, ma anche di maggiore apertura verso l'esterno. Con la convinzione che la sostenibilità diventi davvero trasformativa quando esce dai confini dell'azienda, incontra le persone e si traduce in cultura, relazioni e impegno condiviso.

Perché il valore più grande non è arrivare da soli a un risultato, ma contribuire a creare le condizioni affinché un intero territorio possa crescere, innovare e guardare al futuro con maggiore consapevolezza e fiducia.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento	Questo documento é stato redatto il 17.07.2026
Periodo di riferimento dei dati	I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025
Perimetro delle sedi di riferimento	La sede di riferimento è Q-PRINT SRL Società Benefit
Contatto di riferimento	Q-PRINT SRL Società Benefit amministrazione@qprint.it tel. 0331.790380 - 795633
Persona di contatto	Luciana Redaelli

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? 
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? 
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? 
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? 
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? 
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? 
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? 
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? 

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? 
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? 
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? 
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? 
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? 
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? 
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? 
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? 
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? 
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? 
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? 
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? 

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici 
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? 
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? 
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? 
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? 
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? 
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? 
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? 
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? 
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? 

Punteggio: 26/30

**Q-PRINT SRL Società
Benefit**

Via Riva 6
21013 GALLARATE (VARESE)
tel. 0331.790380 - 795633
qprint@pec.it

amministrazione@qprint.it
www.qprint.it