


# 2025
## Rapporto di sostenibilità

TESSITURA
Marco Pastorelli s.p.a.
Linings - Fabrics
ITALY

**TESSITURA MARCO PASTORELLI S.P.A.**
Viale Lombardia 25
21013 Gallarate
tel. 0331702911
tessituramarcopastorelli@certimprese.it

mpgitaly@pastorelli.it
www.pastorelli.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio di Varese col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.

# Indice

5 Il profilo dell'azienda

6 La nostra storia

7 I nostri dati

9 La sostenibilità

10 La governance e buone pratiche

12 Il mercato e buone pratiche

14 Le risorse umane e buone pratiche

16 I rapporti con la comunità e buone pratiche

18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche

20 Prossimi passi

22 Scheda metodologica

23 Criteri CSR

# Introduzione

# Il profilo dell'azienda

## Denominazione azienda
TESSITURA MARCO PASTORELLI S.P.A.

## Categoria
Industria

## Sede principale
Viale Lombardia 25, 21013 Gallarate

## Codice fiscale
00212740120

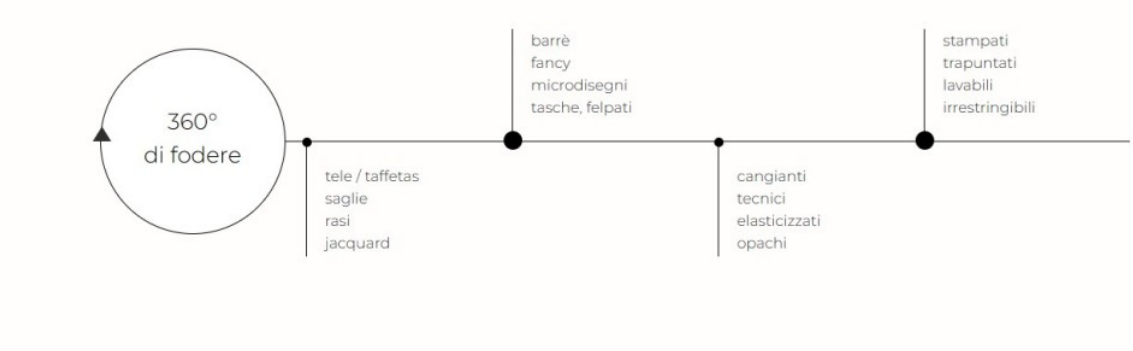
## Settore merceologico
Azienda italiana familiare fondata nel 1961 specializzata nella produzione di tessuti per fodere per abbigliamento uomo donna e bambino usando fibre artificiali (cupro, viscosa, acetato) naturali (cotone e seta) e sintetiche (poliestere) e commercializzazione di tessuti di cotone e poliestere-cotone

## Altri marchi

QUALITY & SUSTAINABILITY
Tess. Marco Pastorelli s.p.a.

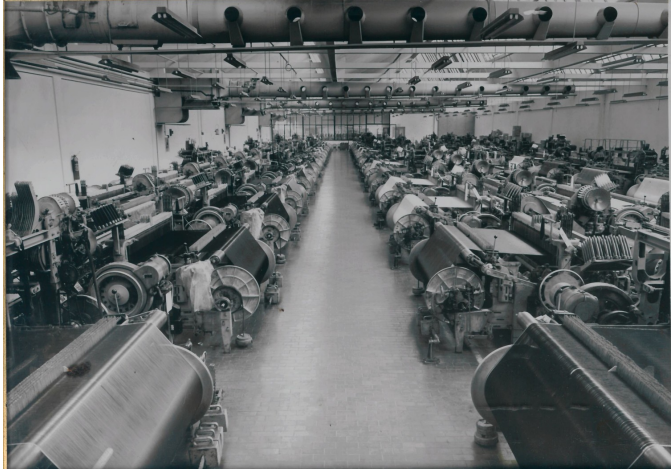
**Lining-Quality&Sustainability**

## Prodotti e servizi




....e non solo: ampia proposta di materie prime, colori, certificazioni e personalizzazioni.

# La nostra storia



## Gli esordi

Alla fine della seconda Guerra Mondiale nasce l'azienda Fratelli Pastorelli di Marco e Carlo che si dedicano alla rivendita di articoli per fodere, immersi nei tessuti fin dalla nascita in quanto figli di un sarto.

## L'incanto

L'interesse iniziale verso fibre nobili quali cupro anche tinto filo e viscosa, unite alla ricerca della massima qualità, hanno caratterizzato fin dalle origini i nostri prodotti.

## ...i figli...

La tradizione tessile in famiglia coinvolge anche i figli di Antonio: Piermarco, che si dedica all'area commerciale, e Roberta che impara l'arte della produzione.

## L'internazionalizzazione

Dai primi anni Novanta con Piermarco e Alfonso è iniziata l'avventura internazionale permettendo di entrare in contatto direttamente con i brand della moda.

## La quarta generazione

Con la fresca energia di Andrea e successivamente di Giorgia i confini si allargano sempre più sia come mercati che come prodotti e servizi per soddisfare al meglio le richieste dei clienti.

## Il primo mattone

La passione di Antonio,primogenito di Marco,è stata motore per la creazione del reparto produttivo nel 1961 e la nascita della Tessitura Marco Pastorelli sas, poi Spa specializzata nella produzione e commercializzazione di fodere.

## I tre fratelli...

In seguito sono entrati attivamente in azienda anche i fratelli di Antonio: Luigi che si dedica alla ricerca di nuovi clienti girando per l'Italia e Maurizio come responsabile amministrativo.

## ...e non solo

Anche il nipote Alfonso è coinvolto nell'azienda di famiglia e si rende attivo nella rete vendita.

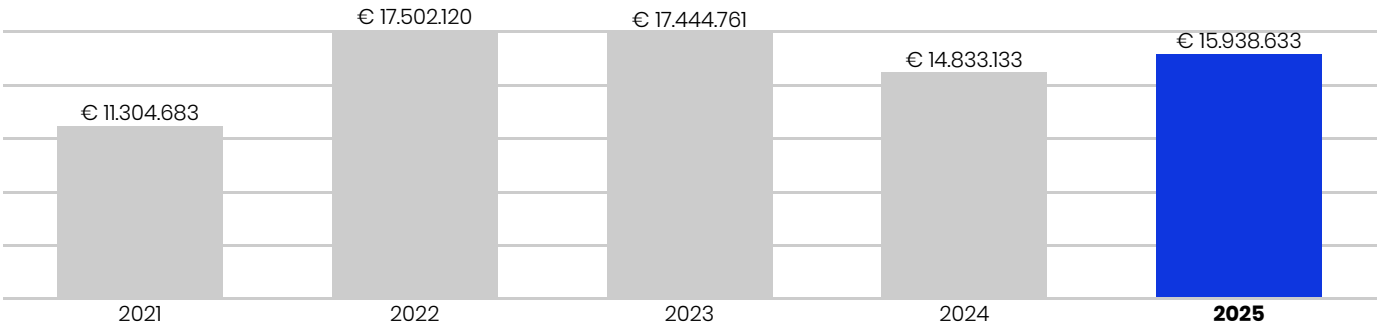
## La sostenibilità

Risale a quel periodo la prima certificazione di prodotto. Con l'ingresso di Patrizia si amplia la proposta di materie prime e filiere certificate e la partecipazione a progetti di sostenibilità anche accanto ai clienti.

# I nostri dati

## Fatturato 2025

**€ 15.938.633**




## N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

Vendita di fodere per abbigliamento prodotte internamente e tessuti per tasche

## N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

| | |
|---|---|
| **67%** | CLIENTI ITALIA |
| **26%** | CLIENTI UE |
| **7 %** | CLIENTI EXTRA UE |

## N. di collaboratori nel 2025

**47**

47 dipendenti
6 membri Cda (di cui 2 donne)

## Tipo di contratti collaboratori nel 2025

**Tutti contratti a tempo indeterminato**

Dipendenti: 45 full-time, 2 part-time; 23 uomini, 24 donne

# Il nostro rapporto di sostenibilità

# La sostenibilità

QUALITY & SUSTAINABILITY

Tess. *Marco Pastorelli* s.p.a.

## Modus operandi

Qualità e sostenibilità rappresentano per Tessitura Marco Pastorelli un *modus operandi* concreto che ha storiche radici e lunga visione.

Fin dalle origini quando il termine sostenibilità non era ancora noto, la scelta di ricercare fornitori qualificati e, per lo più, certificati sia per le lavorazioni che per i materiali utilizzati in produzione che per l'attenzione agli aspetti oggi racchiusi nella definizione ESG - Environmental, Social, Governance - lungo la filiera selezionata, sono state linee guida seguite quotidianamente e che hanno permesso il riconoscimento dell'azienda nel mercato internazionale.

Primo risultato di tali scelte, già negli anni Novanta, è rappresentato dall'ottenimento della certificazione internazionale per il controllo del processo chimico sul prodotto **OEKOTEX STANDARD 100**. L'importanza di poter offrire sul mercato un tessuto chimicamente controllato e che abbia un ridotto impatto ambientale rappresenta per l'azienda un grande valore rinnovato ogni anno.
Sostenibilità però non si limita all'attenzione dell'ambiente; è cogliendo questa sensibilità aziendale che numerose certificazioni sono entrate nella gestione operativa.
La certificazione **GOTS**, che verifica anche l'impatto sociale e la trasparenza e tracciabilità della filiera; le certificazioni di prodotto per le selezionate fibre utilizzate in fase di produzione, quali **Cupro RCS**, **viscosa FSC** e le iniziative internazionali **BCI**, attenta all'aspetto sociale, e **ZDHC** appoggiata dai più importanti Brand mondiali per la riduzione delle sostanze chimiche dannose, sono entrate a far parte dell'offerta commerciale.

Particolare attenzione è rivolta alla gestione degli scarti di lavorazione per il cui riutilizzo e/o smaltimento vengono selezionate aziende autorizzate e specializzate nel settore.

Ulteriore passo è stata la scelta, negli ultimi anni, di acquistare il **100% dell'energia utilizzata da fonti rinnovabili**.

Cuore pulsante dell'azienda è rappresentato dal capitale umano verso il quale la direzione aziendale dedica attenzione e vicinanza con l'intento quotidiano di formare una **squadra interna** che condivida obiettivi e valori stimolando l'ascolto, valorizzando le competenze, promuovendo la formazione ed offrendo condizioni di lavoro sicure ed eque.
L'impegno a fare squadra esce dai confini aziendali per coinvolgere la filiera con la quale attraverso creatività e costante ricerca si realizza un prodotto di qualità.
Anche l'ascolto delle necessità dei clienti ha stimolato lo sviluppo di numerosi servizi sia di prodotto che logistici che impattano in modo sostenibile, quali l'uso di materiali a basso impatto ambientale per il packaging , l'attento controllo qualità interno svolto da figure formate che permette di ridurre gli scarti di produzione, la tracciabilità dei materiali e tanti altri.

L'impegno quotidiano di offrire un prodotto che racchiuda l'eccellenza del Made in Italy, rispecchiando le esigenze del mercato e del consumatore finale sempre più attento alla ricerca del capo fashion, eticamente corretto e di qualità, è il motore che attiva Tessitura Marco Pastorelli spa.
Questi valori, oltre a unione, tenacia e rispetto che guidano le relazioni interpersonali, sono racchiusi nel **marchio registrato Lining-Quality&Sustainability.**

# La governance



## Confronto generazionale

## Unione, tenacia, rispetto

Tessitura Marco Pastorelli è una società per azioni con sede a Gallarate in provincia di Varese di proprietà della famiglia Pastorelli dal 1961.
Il vertice aziendale è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione composto da 2 donne e 4 uomini tutti attivi nell'azienda ciascuno con mansioni specifiche, dalla produzione, amministrazione alla rete vendita.
L'opportunità di avere un confronto stimolante sulle varie dinamiche aziendali e di mercato tra componenti della seconda, terza e quarta generazione, è una ricchezza che guida le scelte del CdA.
E' presente anche il Collegio Sindacale composto da 3 membri esterni.

La mission aziendale racchiusa nella frase ***Tessere i sogni di tutti per un mondo più elegante*** è concretamente e quotidianamente trasmessa a tutti i livelli attraverso le linee guida proposte dalla governance aziendale che si basano su valori di unione, tenacia, rispetto, creatività, qualità e sostenibilità.

Anche attraverso l'ottenimento di certificazioni settoriali che valutano tutti gli aspetti ESG, Tessitura Marco Pastorelli ha sviluppato un **documento interno CMS** - Chemical Management System che racchiude le linee guida operative e condivise nei vari reparti aziendali in cui è presente anche un'analisi di *due diligence* dei possibili rischi di filiera.
L'azienda è inoltre dotata di un **codice etico** sia verso i propri collaboratori che verso la catena di fornitura, a testimonianza dell'impegno a sviluppare e mantenere i luoghi di lavoro come ambienti inclusivi e sicuri, comprendendo anche l'attenzione verso normative anticorruzione.

La verifica costante e la messa in sicurezza dei macchinari sia produttivi che di ispezione interna del prodotto permettono di tenere monitorata ed aggiornata la **sicurezza sul luogo di lavoro**; l' **aggiornamento costante** delle normative sia amministrative che di prodotto, nazionali ed internazionali, creano le basi per lavorare nel rispetto delle leggi; l'impostazione della leadership aziendale all'ascolto delle esigenze dei propri collaboratori stimola un **dialogo aperto e trasparente** con l'intento di trovare delle possibili soluzioni; è stato inoltre messo a disposizione un canale di whistleblowing per garantire l'anonimato per segnalazioni in conformità alle attuali normative.
Grande rilevanza è data alla **sicurezza informatica** attraverso investimenti costanti in strumenti di hardware e software ERP per tutelare i dati e per migliorare e snellire processi interni e per venire incontro alle esigenze tecnologiche dei clienti.

Tutto ciò nell'operato quotidiano convive con lo **studio e la ricerca di nuove proposte** di colori, finissaggi per rendere il tessuto sempre più gradevole al tatto, disegni jacquard e stampe creative e servizi paralleli che possano rendere il rapporto cliente-fornitore sempre più solido e collaborativo.

Le fodere Pastorelli diventano quindi portatrici di un **racconto aziendale** fatto di valori condivisi, impegno e coinvolgimento quotidiano, attenzione ai cambiamenti e controllo operativo.



# La governance: Buone pratiche

## Non esistono problemi...

## ...solo soluzioni

Il desiderio di superare le sfide quotidiane, dalle più semplici alle più complesse, per raggiungere l'obiettivo comune è caratteristica di ogni collaboratore.
La possibilità di poter avere momenti di confronto interno è una vera ricchezza per poter creare un clima di fiducia e collaborazione che sono alla base di una squadra.
Oltre a momenti di dialogo anche la professionalità sono considerati di grande importanza e pertanto viene data l'opportunità dall'azienda alle figure coinvolte di partecipare gratuitamente a corsi di formazione ed aggiornamento.

Di non minore importanza è l'opportunità di sviluppare sinergie con i nostri fornitori spinti dal comune intento di proporre un prodotto di qualità riconosciuto nel mondo anche per i valori che porta con sé.

Da anni la scelta di ottenere diverse certificazioni oltre l'aprire la porta agli audit non annunciati mandati dai clienti, hanno sottoposto l'azienda a verifiche per conto di enti esterni di terza parte; queste attività hanno rappresentato una palestra verso il miglioramento e la redazione di documentazione con l'intento di rafforzare la comunicazione aziendale affinché il prodotto sia tramite per divulgare a tutti gli stakeholder i valori che rendono Tessitura Marco Pastorelli conosciuta a livello internazionale.

Attività quali formazione, aggiornamenti, valutazioni economiche, investimenti, acquisti di materie prime, studio e ricerca di nuovi prodotti sono pratiche quotidiane consolidate che coinvolgono tutti i i collaboratori nell'azienda, ciascuno per la propria mansione; rendersi conto che tutte queste attività sono svolte con l'intento da parte della governance di ascoltare le necessità e di coinvolgere i collaboratori, rappresenta una base importante dei criteri ESG presenti nella leadership già da tempo.

Anche affrontare per la prima volta l'elaborazione del bilancio di sostenibilità grazie al supporto di Camera di Commercio di Varese è stata un'occasione per osservare in un unico momento tutte le attività svolte in azienda e raccontarle con dei nuovi strumenti, anche utili all'autoanalisi.

# Il mercato



## Qualità e Sostenibilità per affrontare il mercato

Tessitura Marco Pastorelli offre principalmente due linee di prodotto definite accessori: fodere per abbigliamento e fodere per tasche.

Nella sede produttiva vengono realizzate **fodere tinto filo e tinto pezza** partendo dai filati di materie prime per lo più certificate e sostenibili quali seta, cupro, viscosa, acetato, poliestere e cotone, anche in mischia tra loro, sia tinta unita che con disegni jacquard o stampate. La seconda linea invece riguarda **tessuti per tasche e cinture** realizzati in cotone e poliestere-cotone greggi che vengono tessuti per lo più all'estero e tinti e finiti in selezionate tintorie italiane.
Entrambi i prodotti vengono **controllati metro per metro** dal personale addetto e formato al controllo qualità e successivamente confezionati e spediti in base alle necessità dei clienti.

Dai Brand con richieste più sofisticate ai confezionisti e grossisti, il prodotto di Tessitura Marco Pastorelli cerca di venire incontro alle varie esigenze e tipologie di **mercati sia nazionali che internazionali** offrendo tessuti Made in Italy.

La filiera a monte che contribuisce alla creazione di questi tessuti è per il 50% circa locale, ciò permette un confronto ed un dialogo efficaci, veloci e dinamici per soddisfare le richieste ed eventualmente per risolvere le problematiche sorte.
Le materie prime invece sono di provenienza quasi tutte extraeuropea per conseguenza di politiche economiche internazionali storicamente intraprese esternamente all'azienda.

**Trasparenza e tracciabilità** sono oggi ancor più considerati fondamentali per instaurare un rapporto col cliente e con la propria filiera, per questo il sistema interno ERP è costantemente aggiornato e sviluppato, seguendo le varie tipologie di richieste dal mercato.

La velocità tipica del mercato moderno impone di essere al passo con le proposte ed attivi ad intercettare i cambiamenti, per questo lo studio di nuovi prodotti è costante così come lo sforzo di offrire servizi sempre più personalizzati.

Il mondo tessile è materia e colore, toccare un tessuto è parte integrante della scelta di acquisto, per questo la Governance investe nella partecipazione in presenza alle più importanti **fiere di settore nazionali ed internazionali**, senza tralasciare le moderne vetrine digitali, quali piattaforme B2B che danno visibilità dei fornitori verso i clienti.

Sempre più ampia è la richiesta di prodotti certificati e per questo la direzione investe per mantenere quanto già attivo ed implementa con nuove certificazioni l'offerta dei suoi prodotti.

Inoltre l'opportunità di avere fornitori e clienti anche internazionali stimola l'ufficio amministrativo ad essere **aggiornato nelle normative**, avvalendosi di corsi e documentazione specifici.

# Il mercato: Buone pratiche



## Fatto su misura

**L'ascolto delle necessità e desideri del cliente e l'elasticità nel ricercare soluzioni** di prodotto, di filiera e di logistica, sono caratteristiche di Tessitura Marco Pastorelli.
Ogni aspetto del processo produttivo è curato con impegno e competenza.

- fodere tessute usando armature, fibre, colori e disegni su richiesta,
- spedizioni in base alle necessità logistiche dei clienti
- servizio di stock service per gli articoli più richiesti con ampia gamma di colori
- capacità di gestire anche i piccoli quantitativi

sono alcuni dei punti di forza che guidano nell'affrontare il mercato anche internazionale.

Il *knowhow* racchiuso nella selezione dei fornitori è un elemento fondamentale che permette la creazione di rapporti di cooperazione e di fiducia che durano nel tempo, per questo il dialogo ed il confronto sono sempre vivaci ed attivi.
La valutazione dei fornitori coinvolge la componente qualitativa delle lavorazioni, servizi offerti, parametri economici oltre che la gestione operativa nel rispetto dei criteri di sostenibilità ed eventuali certificazioni internazionali.

Anche alla scelta delle materie prime è dedicata massima attenzione e cura per ottenere un prodotto dalle elevate prestazioni di qualità e sostenibilità che rispettino i parametri richiesti dalle normative europee ed extraeuropee.

Inoltre la costante partecipazione alle più importanti fiere di settore sia nazionali che internazionali oltre che viaggi da parte della rete commerciale verso nuovi territori sono investimenti continui ed attivi che creano rapporti umani sinergici.

Come descritto nel documento interno CMS, la tracciabilità dei materiali e dei passaggi di lavorazione rappresenta per Tessitura Marco Pastorelli controllo di gestione, contenimento di costi oltre che capacità di risalire alla causa di un problema riscontrato sul prodotto.

La certificazione rappresenta per la direzione aziendale un pubblico riconoscimento reso possibile grazie al quotidiano impegno, coinvolgimento attivo e professionalità dei collaboratori interni ed alla selezionata filiera, con la quale si è creato un rapporto di fiducia e collaborazione attiva consolidato negli anni.

Valutazioni strategiche sono costanti per poter offrire sul mercato un prodotto che sia di alta qualità, ridotto impatto ambientale, economicamente sostenibile sia verso la filiera che per i clienti e certificato per gli aspetti ESG, dove possibile.

# Le risorse umane



## La squadra

Il team Pastorelli è composto da 47 collaboratori di cui 2 part-time, assunti a tempo indeterminato con contratto CCNL Tessile e Abbigliamento Moda redatto da Confindustria Moda.
Tra reparto produzione, controllo qualità, ufficio commerciale, logistica ed amministrativo la suddivisione tra uomini e donne raggiunge quasi la parità.
Il CdA che guida l'azienda è composto da 6 membri di cui 2 sono donne.

Tessitura Marco Pastorelli si impegna ad impostare la relazione con i propri collaboratori con ascolto e fiducia in entrambe le direzioni affinché l'obiettivo sia condiviso e raggiunto grazie al coinvolgimento dinamico della squadra.
Ogni lavoratore è considerato parte integrante del sistema ed è reso responsabile del proprio compito verso i colleghi; come un ingranaggio di una ruota sempre in movimento anche in diverse direzioni.

Importanza è data alla **formazione** nella convinzione che la crescita personale sia stimolo e forza per la crescita aziendale, non solo economica ma anche sociale e culturale. Già i nuovi assunti vengono affiancati da colleghi esperti che mostrano e spiegano il lavoro da svolgere e li coinvolgono nell'intento comune; inoltre in base alle proprie mansioni, competenze e responsabilità viene stimolata dalla Direzione la partecipazione a corsi di aggiornamento e formazione senza costi per il collaboratore. Queste opportunità hanno lo scopo di creare momenti di confronto tra collaboratori e governance in ottica di miglioramento della qualità del lavoro.

Proprio perché la sostenibilità coinvolge tutti gli ambiti aziendali, all'interno di Tessitura Marco Pastorelli si sta creando una squadra formata ed aggiornata sulle tematiche ESG, dall'amministrazione, al Chemical Manager, alla tracciabilità, al prodotto.



# Le risorse umane: Buone pratiche

## Ascolto e formazione

I collaboratori rappresentano un mattone importante per la gestione aziendale di Tessitura Marco Pastorelli.
L'ascolto e la possibilità di confrontarsi tra direzione e collaboratori permette di instaurare un clima di fiducia che aiuta ad affrontare le problematiche quotidiane.

Viene data l'opportunità di far **crescere le competenze** tramite la partecipazione gratuita a corsi di aggiornamento promossi dalle Associazioni alle quali l'azienda è iscritta oltre che a percorsi di formazione specifica quale a titolo esemplificativo il ruolo del Chemical Manager interno.

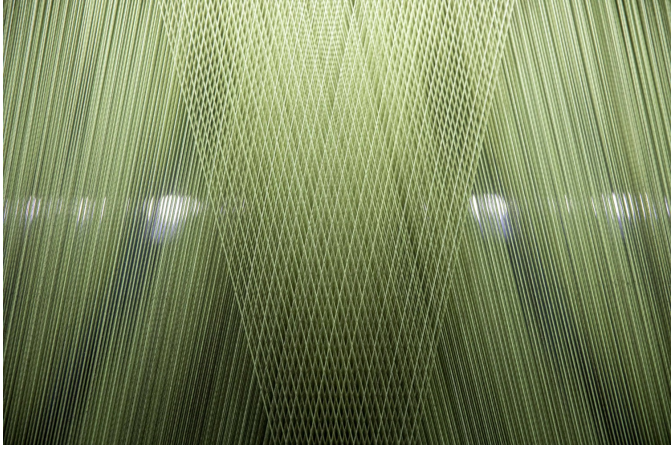
Molta importanza è dedicata alla **salute e sicurezza** dei lavoratori sul luogo di lavoro, per questo vengono forniti DPI su misura agli addetti in produzione e logistica oltre che monitorati costantemente i possibili rischi aziendali ed aggiornamenti normativi con il supporto di consulenti specializzati e formati.

I macchinari in reparto produzione, controllo qualità e logistica sono costantemente mantenuti per la sicurezza ed aggiornati in base alle necessità operative .

Anche il luogo fisico di lavoro è rilevante per la buona resa, Gli spazi sono ampi, luminosi ed accoglienti dotati di strumenti utili all'operatività e spogliatoi separati tra uomini e donne. E' dedicato uno spazio attrezzato per il consumo dei pasti in entrambe le sedi.

Costante è l'investimento nel **sistema ERP interno -** *Enterprise Resource Planning* - per il cui sviluppo è molto stimolante il coinvolgimento dei collaboratori per raccogliere e gestire le esigenze tra azienda, clienti e fornitori.

# I rapporti con la comunità



## Intrecci per il futuro

L'azienda è un organismo completo che vive un territorio, per questo lo sguardo aziendale è rivolto anche all'esterno con l'impegno di valorizzare i punti di forza.
Questa attenzione rappresenta uno dei valori fondanti di Tessitura Marco Pastorelli e che prosegue anche oggi tra le generazioni.

Nel tempo l'azienda ha costruito relazioni e si è resa disponibile in particolar modo verso i **giovani**, futuro della società, sia per la **formazione** a più livelli che per la **cura**.

La direzione aziendale presta inoltre molta attenzione alla selezione dei fornitori osservando quali competenze e servizi il territorio possa offrire e creando con queste realtà relazioni che possano durare nel tempo valorizzando il prodotto Made in Italy.

Punto di riferimento per numerose aziende sono le associazioni territoriali, in particolar modo quella confindustriale al cui interno l'azienda partecipa in modo attivo portando la sua esperienza e competenze al servizio della **società**.

# I rapporti con la comunità: Buone pratiche



## Formazione dei giovani

In occasione dell'iniziativa **PMIDAY** promossa da Confindustria Varese per i ragazzi della scuola media di primo grado, l'azienda apre le porte delle sue sedi mostrando come nasce un tessuto, quali figure e competenze servono all'interno e sensibilizzando verso il valore del lavoro per la vita di ciascuno.
Negli anni sono stati accolti studenti per l'alternanza scuola-lavoro ai quali l'azienda ha offerto un programma formativo con l'intento di mostrare attivamente la vita in azienda partendo dal prodotto passando dalla vendita ed arrivando alla logistica in affiancamento al personale interno coinvolto e partecipativo.

Tessitura Marco Pastorelli è inoltre azienda fondatrice dell'**Università LIUC di Castellanza** con la quale ogni anno condivide obiettivi e progetti con l'opportunità di partecipare a percorsi formativi attuali ed innovativi.

Da qualche anno l'azienda sostiene la **Fondazione Dottor Sorriso**, il cui intento è di cercare di alleviare la lunga permanenza dei bambini presso gli ospedali.

## Lavorazioni di qualità

Attenzione al territorio significa anche cercare risorse per la propria attività sia come personale dipendente che come lavorazioni, servizi e clienti finali.
**Nell'arco di 50 km** infatti si trovano la maggior parte dei fornitori di lavorazioni intermedie che richiede il prodotto proposto, diminuendo oltre che le distanze, con un ridotto impatto ambientale, anche i tempi per sviluppare nuovi progetti o risolvere le problematiche.

Questi rapporti permettono di vivere un territorio vivace, competente, economicamente in grado di investire, che accoglie stimoli e sfide che il settore tessile comporta.

Con questa spinta Tessitura Marco Pastorelli partecipa attivamente alla vita di Confindustria Varese per il settore merceologico Tessile, come luogo di incontro tra le necessità della filiera e quelle del mondo dei marchi proponendo iniziative che possano essere efficaci per mantenere il territorio dinamico ed aggiornato.

# La tutela dell'ambiente



## Un impegno nel tempo

L'azienda si sviluppa in due sedi a poca distanza una dall'altra , una prettamente produttiva e l'altra *headquarter* logistico e amministrativo.

Il reparto produttivo costruito nel 1961 dalle famiglie proprietarie dell'azienda dimostra l'attenzione e la cura alla funzionalità e controllo di gestione, così come l'organizzazione degli spazi nella sede centrale.
Ampie aree dove potersi muovere in sicurezza con i macchinari logistici, luminosità naturale per ridurre il consumo energetico, monitoraggio della temperatura nel reparto produttivo sono alcuni esempi.

Da qualche anno, con il supporto di consulenti esterni, sono **monitorati i consumi energetici aziendali** e vengono effettuate valutazioni concrete verso i macchinari a minor consumo energetico e ridotto impatto ambientale nel rispetto della qualità produttiva ricercata.

**Valutazioni strategiche** ad esempio circa l'approvvigionamento, la scelta dei fornitori e le materie prime sono argomenti sempre aperti per la Governace aziendale.

# La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



## Lavorare con rispetto

Il lungo percorso di **certificazioni** iniziato negli anni Novanta e tutt'ora in corso dimostra il vero interesse di avvalersi di una filiera sensibile ai problemi ambientali ed etici che lavorino nel rispetto delle risorse sia umane che ambientali.

La maggior parte delle materie prime lavorate internamente sono considerate a basso impatto ambientale grazie al fatto che sono o provenienti da materiale di scarto, o da foreste gestite in maniera responsabile oppure da coltivazioni biologiche.
Anche le lavorazioni chimiche a cui sono sottoposti i filati ed i tessuti sono controllate e monitorate dovendo rispettare parametri precisi contenuti in capitolati internazionali, quali ZDHC - Zero Discharge of Hazardous Chemicals - e la certificazione internazionale Oekotex Standard 100.

Dopo un'attenta analisi di fattibilità per l'eventuale posa di pannelli solari, è stato valutato di maggior efficacia l'approvvigionamento totale proveniente da **fonti rinnovabili con certificato di garanzia di origine al 100%**.

L'azienda sta inoltre lavorando nella direzione di avere un controllo sui consumi energetici efficace, affinché l'impatto economico del prodotto sul mercato sia competitivo e di qualità.

Continue sono anche le valutazioni di investimento negli impianti a minor impatto ambientale e maggior efficacia produttiva.

E' inoltre tenuta in considerazione la riduzione di rifiuti puntando al miglioramento continuo del processo produttivo sia interno che esterno, mantenendo la qualità del prodotto.

# Prossimi passi



## Guardando avanti

Guardare al futuro con sguardo attento e dinamico è parte del DNA di Tessitura Marco Pastorelli per realizzare un mondo sempre più sostenibile.

Per questo investire nello **sviluppo continuo del software interno ERP** - *Enterprise Resource Planning* - grazie all'affiancamento di figure professionali specializzate e di confronti con le esigenze interne, è considerato elemento strategico verso tutti gli *stakeholders*.

L'attenzione alle **nuove tecnologie** produttive in ottica di miglioramento della qualità del prodotto e di un risparmio energetico è attentamente monitorato non solo partecipando alle fiere dedicate ma anche attraverso aggiornamenti e ricerche effettuate dal personale interno.

Seguire il mercato significa anche **cogliere le necessità o anticiparle**, per questo lo sguardo alle materie prime e lavorazioni non è mai fermo, è in corso infatti il processo per ottenere nuove certificazioni di materia prima.

L'aggiornamento e la formazione del personale interno sono mattoni importanti tanto che nel corso del prossimo anno ci saranno opportunità che si stanno strutturando.

Sono previsti lavori di sostituzione del quadro elettrico generale del reparto produttivo che permetterà un controllo puntuale dei consumi suddivisi per vari macchinari.

L'esperienza nella redazione di questo documento è stata stimolo e spunto per osservare l'azienda da lontano e poter fare il punto, unendo tutti i tasselli, della chiara direzione aziendale intrapresa dalle origini e portata avanti nel tempo.
Un esercizio che non si limita alla rendicontazione ma che diventa strumento per analizzare in modo diverso le esigenze aziendali e del mercato in cui essa opera.

# Riepilogo

# Scheda metodologica

| | |
|---|---|
| Data di redazione del documento | Questo documento é stato redatto il **29.10.2026** |
| Periodo di riferimento dei dati | I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025 |
| Perimetro delle sedi di riferimento | La sede di riferimento è TESSITURA MARCO PASTORELLI S.P.A. |
| Contatto di riferimento | TESSITURA MARCO PASTORELLI S.P.A.<br>mpgitaly@pastorelli.it<br>tel. 0331702911 |
| Persona di contatto | Patrizia Pastorelli |

# Criteri CSR

| Punteggio | |
|---|---|

## Indicatori economici

| | | |
|---|---|---|
| 1. | La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? | ✓ |
| 2. | Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? | ✓ |
| 3. | La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? | ✓ |
| 4. | La vostra azienda dispone di certificazioni? | ✓ |
| 5. | Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? | ✓ |
| 6. | Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? | ✓ |
| 7. | Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? | ✓ |
| 8. | Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | ✓ |

## Indicatori sociali

| | | |
|---|---|---|
| 9. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? | ✗ |
| 10. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? | ✗ |
| 11. | I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | ✓ |
| 12. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? | ✗ |
| 13. | La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? | ✓ |
| 14. | Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? | ✓ |
| 15. | Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? | ✗ |
| 16. | Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? | ✓ |
| 17. | Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? | ✗ |
| 18. | Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? | ✗ |
| 19. | Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? | ✓ |
| 20. | Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? | ✓ |

## Indicatori ambientali

| | | |
|---|---|---|
| 21. | Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici | ✓ |
| 22. | Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | ✓ |
| 23. | Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? | ✓ |
| 24. | Utilizzate energia da fonti rinnovabili? | ✓ |
| 25. | Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? | ✗ |
| 26. | Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? | ✓ |
| 27. | Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? | ✓ |
| 28. | Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? | ✓ |
| 29. | Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? | ✓ |
| 30. | Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? | ✓ |

## Punteggio: 23/30

**TESSITURA MARCO PASTORELLI S.P.A.**
Viale Lombardia 25
21013 Gallarate
tel. 0331702911
tessituramarcopastorelli@certimprese.it

mpgitaly@pastorelli.it
www.pastorelli.it